



# Rapport d'étape de responsabilité sociale de l'entreprise 2017

Ce rapport d'étape 2017 présente la progression des 13<sup>(1)</sup> principaux objectifs identifiés dans le plan triennal 2016-2018 de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) de TC Transcontinental intitulé « [Générer des résultats durables](#) ».

Ces objectifs sont mesurés par rapport à des cibles établies pour refléter l'engagement de TC Transcontinental envers ses employés, sa prospérité, les collectivités et l'environnement.

TC Transcontinental est un chef de file en emballage souple en Amérique du Nord et le plus important imprimeur au Canada. La Société est également un leader canadien dans ses activités de médias spécialisés.



Parmi les 50 meilleures entreprises citoyennes au Canada



Engagée envers la divulgation au Carbon Disclosure Project (CDP)



Inscrite à l'indice Jantzi Social Index®



Membre de la Sustainable Packaging Coalition® (SPC)

[1] À la lumière de la stratégie d'affaires visant la transformation de TC Transcontinental, la Société a décidé de mettre en vente ses journaux locaux et régionaux. L'objectif « Accès à de l'information locale par les communautés » du plan 2016-2018 a donc été retiré. De plus, le comité de direction de la Société a amorcé une réflexion quant à la mesure la plus appropriée pour évaluer le rendement de l'investissement dans le contexte de notre transformation de l'entreprise. L'objectif « Optimiser l'allocation du capital » du plan 2016-2018 a donc aussi été retiré.

## Notre engagement concernant l'emballage

Au moment de la préparation de notre plan RSE 2016-2018, la Société venait à peine de faire son entrée dans le marché de l'emballage souple. C'est pourquoi les objectifs « Environnement » pour la division de l'emballage étaient encore en développement. Depuis, notre comité de travail a déterminé trois priorités à cet égard, tout en intégrant plusieurs bonnes pratiques déjà en place dans nos entités d'affaires et dans le marché.



### Collaboration créative

Nous croyons en la mobilisation des parties prenantes et nous savons que la résolution des problèmes de développement durable fait appel à l'innovation. Nous sommes donc déterminés à collaborer pour trouver des solutions à long terme. Notre engagement comprend la R et D avec les fournisseurs, l'engagement vis-à-vis des clients, les partenariats et l'adhésion à des associations.



### Responsabilité du produit

Nous sommes responsables des impacts des produits que nous fabriquons. Nous sommes déterminés à fournir à nos clients et à la collectivité des emballages sécuritaires et performants. Nous nous concentrons sur la sécurité alimentaire, le contrôle des substances, la gestion de la qualité et la traçabilité des produits.



### Approche circulaire

Nous suivons les principes d'écoconception ; une approche de la conception de produits qui tient compte des répercussions environnementales d'un produit tout au long de son cycle de vie, de l'approvisionnement durable à la gestion en fin de vie utile, en passant par l'efficacité manufacturière.

Ces trois priorités guideront nos actions jusqu'à la publication de notre prochain plan RSE en 2019 qui présentera des objectifs détaillés reflétant notre engagement de développement durable envers l'emballage et notre souci pour la santé et le bien-être des communautés que nous desservons.

## Notes aux lecteurs

Le rapport d'étape 2017 de responsabilité sociale de l'entreprise de TC Transcontinental couvre la période du 1<sup>er</sup> novembre 2016 au 29 octobre 2017. Dans le cadre du présent document, à moins d'indication contraire, l'information financière présentée a été préparée selon les Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et le terme « dollar » ainsi que le symbole « \$ » désignent des dollars canadiens. Dans certains cas, nous utilisons aussi des données financières non conformes aux IFRS, pour lesquelles une description complète est présentée dans la section « Rapprochement des données financières non conformes aux IFRS » du Rapport de gestion pour le deuxième trimestre clos le 29 avril 2018.

Les résultats obtenus par rapport à nos cibles couvrent l'ensemble de nos activités, sauf indication contraire, en fonction de la légende proposée par activités d'affaires. Les données divulguées en annexe comprennent les activités d'emballage.

An English version of this report is available on our website at [www.tc.tc](http://www.tc.tc) under "about-us/social-responsibility"

## Déclarations prospectives

Veillez vous référer aux déclarations prospectives dans le Rapport annuel 2017 disponible sur le site web de la Société au [www.tc.tc](http://www.tc.tc)

### Siège social de TC Transcontinental

1 Place Ville Marie, bureau 3240  
Montréal (Québec) Canada H3B 0G1  
t. 514 954-4000  
[www.tc.tc](http://www.tc.tc)

### Personne-ressource

Katherine Chartrand  
Directrice principale des communications d'entreprise  
t. 514 954-4192  
[katherine.chartrand@tc.tc](mailto:katherine.chartrand@tc.tc) ou [ecodev@tc.tc](mailto:ecodev@tc.tc)

# Employés

		Activités comprises dans la cible	Cible 2018	Résultat 2017	Résultat 2016	Année de référence 2015
<b>1 Talent</b>						
	<b>1.1 Développer le talent</b> Pourcentage (%) des divisions ayant mis en œuvre au moins 1 des 3 composantes du <i>Parcours du leadership</i> <sup>(2)</sup>	  	100	100	100	100
	<b>1.2 Retenir le talent</b> Taux de rétention de la relève pour la haute direction (%)	  	80	86	83	96
<b>2 Santé, sécurité et mieux-être</b>						
	<b>2.1 Maintenir un environnement de travail sain et sécuritaire</b> Taux de fréquence des accidents compensables (accidents par 200 000 heures travaillées)	  	< 0,64	0,74	0,51	0,45
	<b>2.2 Maintenir un environnement propice à la santé et au bien-être</b> Pourcentage (%) des entités d'affaires ayant mis en œuvre le programme <i>Parcours santé et mieux-être</i>	  	100	97	90	97
<b>3 Gouvernance</b>						
	<b>3.1 Passer graduellement à une représentation plus équilibrée des genres au sein de l'effectif</b> Pourcentage (%) des actions complétées dans le plan triennal de la stratégie de diversité des genres	  	100	67 <sup>(3)</sup>	33	s/o

# Collectivités

<b>1 Mieux-être des communautés</b>						
	<b>1.1 Maintenir notre engagement dans des causes caritatives</b> Pourcentage (%) du résultat opérationnel ajusté remis en dons <sup>(4)</sup>	  	1,0 <sup>(4)</sup>	0,8	0,9	1,0

## LÉGENDE



(2) L'information est disponible seulement par division et non par entité d'affaires tel qu'indiqué dans le plan 2016-2018. Les 3 composantes du *Parcours du leadership* sont : Programme de bienvenue, Série gestion 101, Camp du leadership.

(3) Toutes les actions prévues dans la seconde année du plan 2016-2018 de la stratégie de diversité des genres ont été réalisées.

(4) Le résultat opérationnel ajusté est le résultat opérationnel avant frais de restructuration et autres coûts (gains) et la dépréciation d'actifs (Mesure non conforme aux IFRS). Ce résultat exclut Coveris Americas.

## Prospérité

		Activités comprises dans la cible	Cible 2018	Résultat 2017	Résultat 2016	Année de référence 2015	
1	Croissance future						
		1.1 Faire croître la division de l'emballage Proportion (%) des revenus de la division de l'emballage par rapport aux revenus consolidés <sup>(5)</sup>		Augmenter la proportion	15,1	10,6	5,6
		1.2 Stimuler l'innovation Nombre de projets financés chaque année au sein du programme <i>Innovation : En opération</i> ! <sup>(6)</sup>		10	5	8	s/o

## Environnement

1	Impact environnemental de nos activités						
		1.1 Optimiser la gestion des déchets Taux de valorisation des matières résiduelles (%)		95	97	96	95
		1.2 Réduire la consommation énergétique Intensité de la consommation énergétique [en GJ par tonne de papier consommé] <sup>(7)</sup>		2,69	2,73	2,81	2,83
		1.3 Réduire les émissions de gaz à effet de serre Intensité des émissions de gaz à effet de serre [en kg de CO <sub>2</sub> e par tonne de papier consommé]		148	148	149	153
2	Pratiques d'approvisionnement écoresponsables						
		2.1 Maintenir notre préférence pour des papiers écoresponsables Pourcentage (%) d'achats de papiers Or et Or Plus <sup>(8)</sup>		95	96	95	95
3	Pratiques d'entreprise écoresponsables						
		3.1 Augmenter le nombre de publications de TC Media portant un logo de papier certifié Pourcentage (%) des publications de TC Media portant un logo de papier certifié		95	91	87	90

### LÉGENDE



(5) Présentement, les données relatives à la profitabilité de la division de l'emballage sont regroupées avec celles de la division de l'impression. Revenus consolidés excluant les ventes intersectorielles.

(7) L'unité de mesure originale dans le plan 2016-2018 a été modifiée.

(8) Tel que décrit dans la [Classification environnementale des papiers de TC Transcontinental](#).

(6) Capital minimum de 10 000 \$.

# ANNEXE

## DONNÉES FINANCIÈRES (en millions)

	2017	2016	2015	2012
Revenus	2 007,2 \$	2 019,5 \$	2 002,2 \$	2 112,1 \$
Revenus provenant de la division de l'emballage	308 \$	220 \$	114 \$	0 \$
Résultat opérationnel	302,0 \$	212,8 \$	258,1 \$	(9,7) \$
Résultat opérationnel ajusté [résultat opérationnel ajusté avant frais de restructuration et autres coûts (gains) et de la dépréciation d'actifs – mesure non conforme IFRS]	293,3 \$	283,4 \$	276,7 \$	245,2 \$
Actifs totaux	2 136,7 \$	2 062,2 \$	2 098,0 \$	2 136,2 \$
Capitalisation boursière à la date de clôture de l'exercice	2 174 \$	1 392 \$	1 575 \$	831 \$
Charges opérationnelles (excluant les coûts liés au personnel)	1 018,5 \$	1 001,1 \$	975,3 \$	1 067,8 \$
Dividendes sur actions participatives et privilégiées	60,9 \$	56,2 \$	52,3 \$	52,8 \$
Intérêts payés sur la dette	16,2 \$	16,2 \$	19,3 \$	26,1 \$
Impôts sur le résultat payés <sup>(1)</sup>	55,8 \$	66,5 \$	62,9 \$	56,1 \$
Dépenses fédérales en recherche scientifique et développement expérimental (RS&DE)	3,6 \$	3,7 \$	4,6 \$	5,6 \$

## EMPLOYÉS

	2017	2016	2015	2012
Nombre d'employés	6 739	7 613	8 289	9 243
Pourcentage de femmes (en %)	34,3	37,8	39,4	40,2
Coûts liés au personnel (en millions)	592,0 \$	628,3 \$	648,2 \$	686,7 \$
Nombre de départs volontaires (incluant les départs à la retraite)	576	586	669	825

## RÉGIME DE RETRAITE

Type de régimes de retraite	MIX PD et CD			
Actifs des régimes de retraite (en millions)	692,6 \$	737,3 \$	717,5 \$	625,6 \$
Déficit des régimes à prestations définies (en millions)	47,9 \$	59,3 \$	14,2 \$	155,7 \$
Charges pour les régimes de retraite à cotisations définies et régimes généraux et obligatoires (en millions)	33,5 \$	36,1 \$	37,9 \$	34,4 \$

## SANTÉ, SÉCURITÉ ET MIEUX-ÊTRE

	2017	2016	2015	2012
Nombre de décès	0	0	0	0
Taux de gravité des accidents compensables (jours perdus par 200 000 heures travaillées)	7,9	9,8	10,6	24,9

## COLLECTIVITÉS

	2017	2016	2015	2012
Dons en argent ou en produits et services (en millions)	2,4 \$	2,4 \$	2,7 \$	4,7 \$

(1) Comprenant les intérêts sur éventualités fiscales payés ou des intérêts nets reçus liés à des cotisations fiscales antérieures.

(2) Pour TC Emballages Transcontinental seulement.

(3) Ces chiffres ont été retraités par rapport aux rapports précédents étant donné des changements aux données et/ou à la méthodologie utilisée.

(4) La consommation d'eau en 2012 a été estimée selon la consommation moyenne par type d'installation. La consommation d'eau en 2015, 2016 et 2017 a été estimée en fonction de l'information provenant des 22 entités d'affaires équipées de compteurs d'eau.

## ENVIRONNEMENT

### APPROVISIONNEMENT

	2017	2016	2015	2012
Papier acheté (à l'exclusion du papier fourni par les clients) (en tonnes)	471 400	479 500	493 900	576 000
Papier total consommé (en tonnes)	557 200	561 200	590 500	s/o
Achats de papier certifié FSC® (en tonnes)	296 600	315 400	315 600	145 300
Achats de papier certifié PEFC (en tonnes)	132 900	128 500	131 900	220 000
Achats de papier certifié SFI® (en tonnes)	3 000	9 600	20 300	24 200
Encre achetée (en tonnes)	17 200	15 800	17 800	16 400
Plastique total consommé (en tonnes) <sup>(2)</sup>	25 000	17 000	9 100	0

### ÉNERGIE

	2017	2016	2015	2012
Consommation d'énergie (en GJ)	1 773 600	1 769 600	1 759 700 <sup>(3)</sup>	1 920 300
Achats de gaz naturel (en mètres cubes)	24 139 900	23 945 900	23 869 700	23 236 400
Achats de propane (en litres)	137 300	165 700	303 200	1 218 000
Achats d'électricité (en MWh)	241 500	242 300	239 300	284 200
Énergie renouvelable consommée (en %)	25,4	26,7	26,8 <sup>(3)</sup>	30,8

### ÉMISSIONS ATMOSPHÉRIQUES

	2017	2016	2015	2012
Émissions de gaz à effet de serre (GES) de portée 1 (en tonnes)	63 500	60 700 <sup>(3)</sup>	63 700 <sup>(3)</sup>	60 800 <sup>(3)</sup>
Émissions de gaz à effet de serre (GES) de portée 2 (en tonnes)	42 000	40 500	39 500 <sup>(3)</sup>	54 700 <sup>(3)</sup>
Émissions de composés organiques volatils (COV) (en tonnes)	840	435 <sup>(3)</sup>	423 <sup>(3)</sup>	572 <sup>(3)</sup>

### MATIÈRES RÉSIDUELLES

	2017	2016	2015	2012
Déchets générés (en tonnes)	78 400	76 100	80 400	93 200
Déchets recyclés (en tonnes)	68 700	68 200 <sup>(3)</sup>	75 100	89 000
Déchets valorisés en énergie (en tonnes)	1 500	1 100	800	0
Déchets envoyés à l'enfouissement (en tonnes)	8 300	6 800 <sup>(3)</sup>	4 500	4 200

### EAU

	2017	2016	2015	2012
Consommation d'eau (en mètres cubes) <sup>(4)</sup>	303 400	303 700	291 500	487 000

### GESTION ENVIRONNEMENTALE

	2017	2016	2015	2012
Déversements	1	1	0	1
Amendes pour dégâts causés à l'environnement ou non-conformité (en \$)	0	0	0	0

## GOUVERNANCE

	2017	2016	2015	2012
Administrateurs indépendants (en %)	62	64	67	67
Représentation féminine au conseil d'administration (en %)	39	36	27	20
Femmes occupant un poste de cadre supérieur (en %)	37	40	37	17