



# PRÉSENTATION D'ENTREPRISE

Mai 2024





## Notes aux lecteurs

Dans le cadre du présent document, à moins d'indication contraire, l'information financière présentée a été préparée selon les Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et le terme « dollar » ainsi que le symbole « \$ » désignent des dollars canadiens. Dans ce document, nous utilisons aussi certaines données financières non conformes aux IFRS, pour lesquelles une description complète est présentée dans la section « Rapprochement des données financières non conformes aux IFRS » du *Rapport de gestion pour l'exercice clos le 29 octobre 2023*.

## Énoncés prospectifs

Nos communications publiques comprennent souvent des énoncés prospectifs, verbaux ou écrits, formulés d'après les attentes de la direction et assujettis à un certain nombre de risques et d'incertitudes intrinsèques, connus ou non. Par leur nature, les énoncés prospectifs reposent sur plusieurs hypothèses tant générales que spécifiques. La Société conseille aux lecteurs de ne pas se fier indûment à ces énoncés, car les résultats ou événements réels pourraient différer de façon importante des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces énoncés prospectifs. De tels énoncés prospectifs peuvent comprendre des observations concernant les objectifs de la Société, sa stratégie, ses résultats financiers prévisionnels et des perspectives quant à ses activités. La performance future de la Société pourrait aussi être touchée par un certain nombre de facteurs, dont plusieurs sont hors du contrôle ou de la volonté de la Société. Ces facteurs incluent, entre autres, l'effet du développement et de l'adoption de produits numériques et l'effet des règlements ou lois concernant la distribution de porte en porte sur l'impression et la distribution des circulaires papier, les risques d'inflation et de récession ainsi que la conjoncture économique et l'incertitude géopolitique, les risques environnementaux ainsi que ceux découlant des modifications ou l'adoption de nouvelles réglementations et des changements aux habitudes de consommation, le risque de perturbation opérationnelles pouvant nuire à la capacité à respecter les échéanciers, l'apparition d'une maladie, d'un virus ou toute autre maladie contagieuse sur une échelle globale qui pourrait avoir une incidence défavorable sur les activités opérationnelles, la capacité de la Société de générer une croissance interne à long terme et faire face à la concurrence, une hausse significative du coût des matières premières, la disponibilité de ces matières et l'énergie consommée qui pourraient avoir des effets défavorables sur les activités de la Société, la capacité de conclure des acquisitions et de les intégrer adéquatement, la cybersécurité, la protection des données et leur entreposage et utilisation, l'effet du développement et de l'adoption de produits numériques sur la demande des produits imprimés autres que les circulaires, une incapacité à protéger ses droits de propriété intellectuelle par des brevets, marques de commerce et accords de confidentialité, une difficulté à attirer et à retenir les employés dans les principaux secteurs exploités, la sécurité et la qualité de ses produits d'emballage utilisés dans l'industrie de l'alimentation, les mauvaises créances de certains clients, les contrôles des importations et des exportations, droits, tarifs ou taxes, les fluctuations des taux de change, la hausse des taux d'intérêt sur le marché relativement aux instruments financiers ainsi que la disponibilité des capitaux à un coût raisonnable, les risques juridiques en liens avec ses activités et la conformité de ses activités à la réglementation applicable, l'effet de fluctuations majeures des marchés sur la solvabilité des régimes de retraite à prestations définies, des changements aux lois fiscales ainsi que des contestations d'autorités fiscales ou des modifications dans les taux d'impositions statutaires en vigueur, les résultats des tests de dépréciation sur la valeur des actifs et des conflits d'intérêts entre l'actionnaire de contrôle et les autres actionnaires. Les principaux risques, incertitudes et facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans le *Rapport de gestion* pour l'exercice clos le 29 octobre 2023 ainsi que dans la plus récente *Notice annuelle*.

Sauf indication contraire de la part de la Société, les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'effet potentiel d'éléments non récurrents ou d'autres éléments exceptionnels, ni de cessions, ni de regroupements d'entreprises, ni de fusions ou d'acquisitions qui pourraient être annoncés ou conclus après la date du 1<sup>er</sup> mai 2024. Les énoncés prospectifs contenus dans le présent document sont faits conformément aux dispositions prévues dans les lois canadiennes applicables sur les valeurs mobilières en matière d'exonération. Les énoncés prospectifs présentés dans cette présentation sont basés sur les attentes actuelles et sur les données disponibles au 1<sup>er</sup> mai 2024. Des énoncés prospectifs peuvent être également intégrés à d'autres documents déposés auprès des organismes de réglementation en matière de valeurs mobilières au Canada ou à toute autre communication. La direction de la Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser ces énoncés, à moins que les autorités ne l'exigent.



# SURVOL

- **Notre entreprise en un coup d'oeil**
- **Nos secteurs d'activité**
- **Responsabilité sociale de l'entreprise**



# TC TRANSCONTINENTAL EN UN COUP D'OEIL

Depuis plus de 45 ans, TC Transcontinental a pour **mission** de créer des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur clientèle cible.

Pourcentage des revenus



**2,9 G\$**

Revenus 2023



**~7600**

Employés



**38**

Installations de production

**tc** • EMBALLAGES  
TRANSCONTINENTAL

Un chef de file en emballage souple  
en Amérique du Nord

**57 %**

**tc** • IMPRIMERIES  
TRANSCONTINENTAL

Le plus important imprimeur au Canada, et  
l'un des plus importants en Amérique du Nord

**39 %**

**tc** • MEDIA

Le plus important groupe canadien d'édition  
pédagogique de langue française

**4 %**



# UNE ENTREPRISE SOUS CONTRÔLE FAMILIAL GÉRÉE DANS UNE OPTIQUE DE PÉRENNITÉ



**Rémi Marcoux**

Fondateur émérite et administrateur

Mise en place d'un solide plan de relève afin de passer les rênes à la deuxième génération et inspirer la troisième.

## Bâtir une entreprise qui traversera les générations

- Développer nos activités
- Créer des relations
- Partager la raison d'être de l'entreprise avec nos employés



**Isabelle Marcoux**

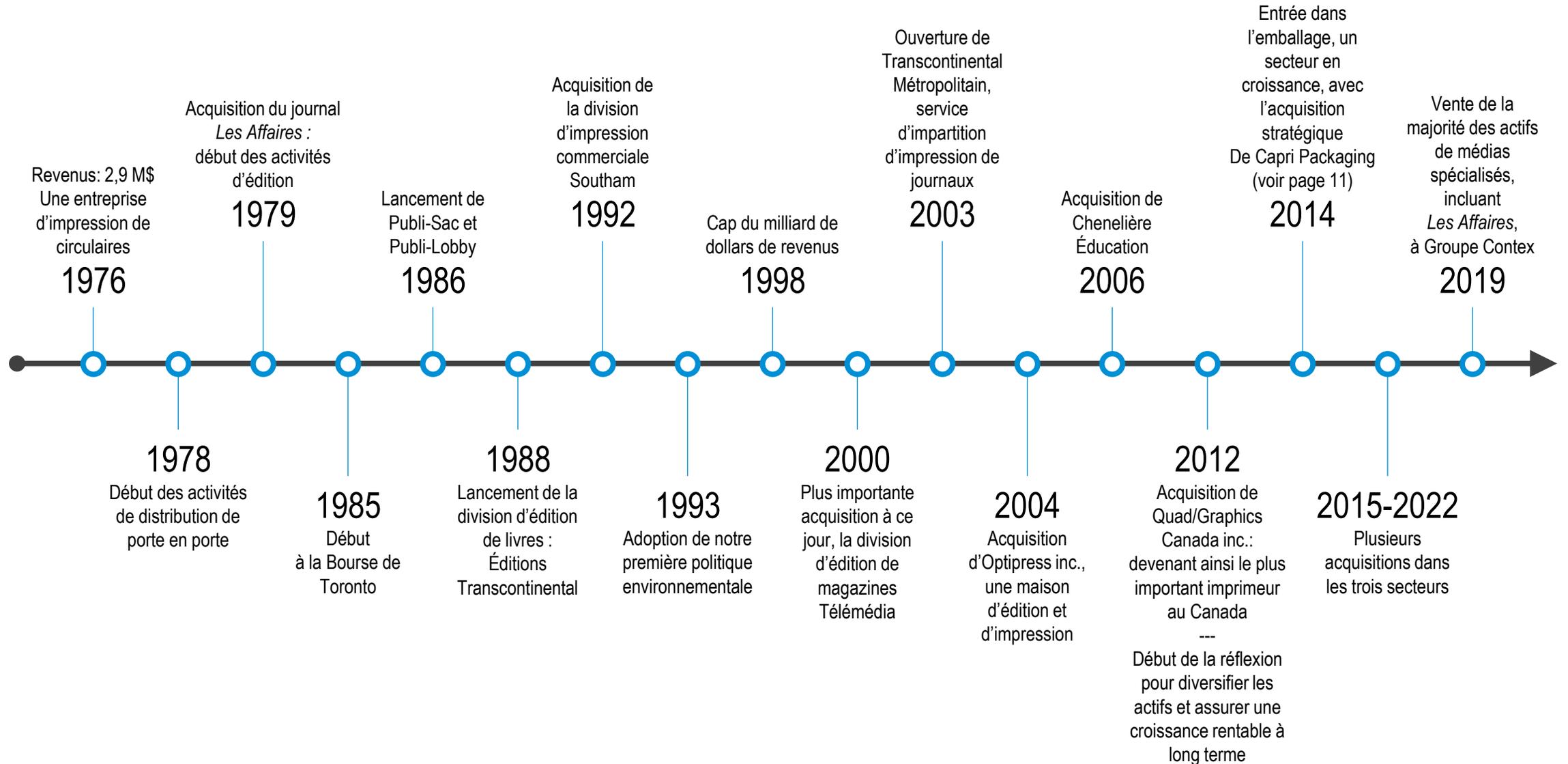
Présidente exécutive du conseil

Favoriser une vision à long terme pour assurer notre croissance profitable.

Bâtir sur plus de 45 ans d'innovation et de transformation pour anticiper et répondre aux besoins évolutifs de nos clients.

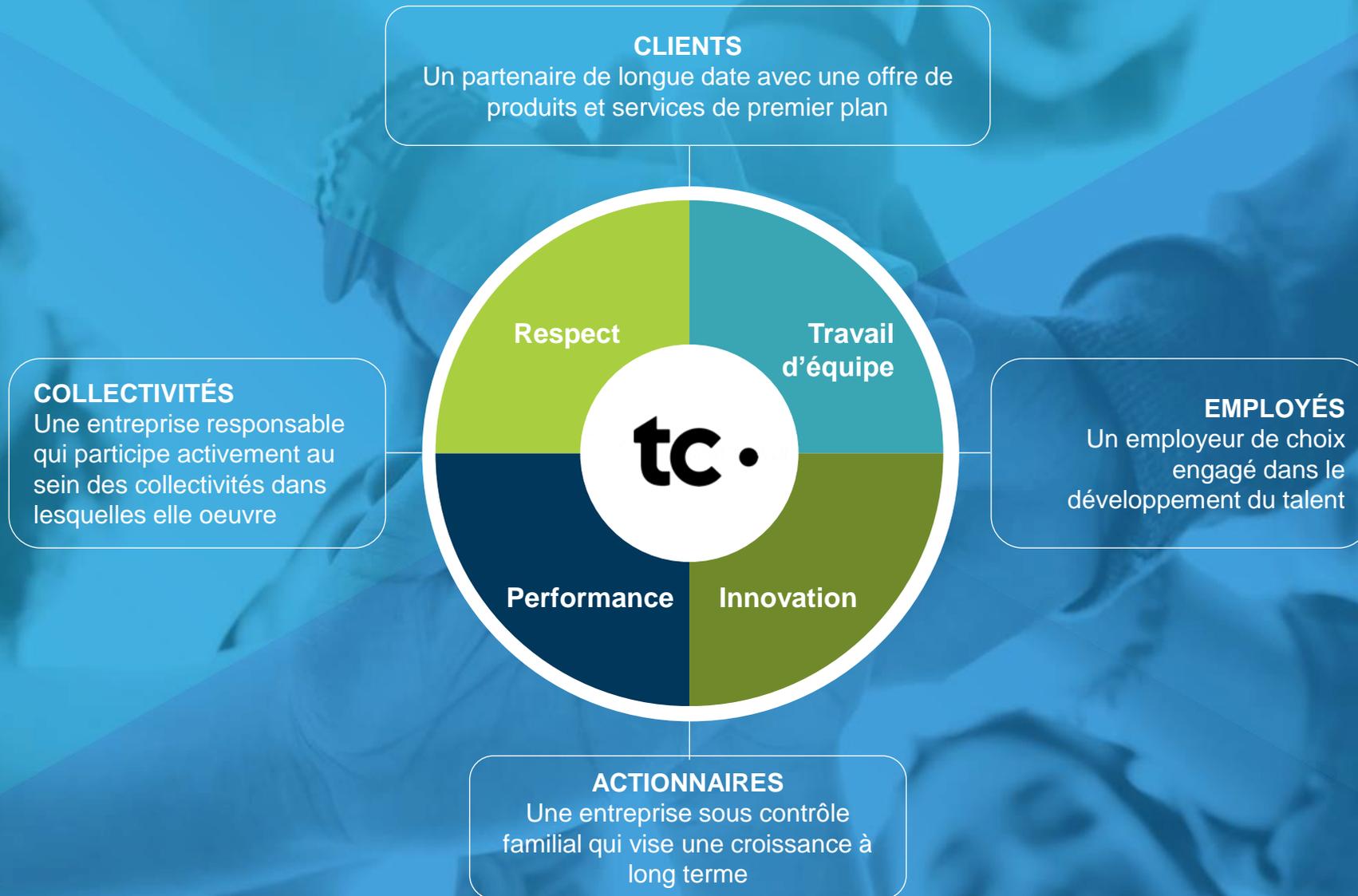


# NOUS FAISONS NOTRE MARQUE DEPUIS 1976





# NOUS SOMMES GUIDÉS PAR NOS VALEURS AU QUOTIDIEN





# FAVORISER LA CROISSANCE PROFITABLE, AVEC UNE ÉQUIPE DE DIRECTION EXPÉRIMENTÉE



**Isabelle Marcoux**  
Présidente exécutive du conseil  
Transcontinental inc.



**Thomas Morin**  
Président et chef de la direction  
TC Transcontinental



**Donald LeCavalier**  
Vice-président exécutif et chef  
de la direction financière  
TC Transcontinental



**Sam Bendavid**  
Chef du développement et de  
l'approvisionnement de la Société  
TC Transcontinental



**Patrick Brayley**  
Vice-président principal  
TC Imprimeries Transcontinental



**Rebecca Casey**  
Vice-présidente principale,  
Ventes et marketing stratégique  
TC Transcontinental



**Christine Desaulniers**  
Chef de la direction des affaires  
juridiques et secrétaire de la  
Société  
TC Transcontinental



**Dustin Dyer**  
Vice-président principal,  
Excellence opérationnelle  
TC Transcontinental



**Alex Hayden**  
Vice-président principal, R et D,  
innovation, développement  
durable et ESG  
TC Transcontinental



**Jeff Lasley**  
Vice-président principal, Produits  
laitiers, protéines et nourriture  
pour animaux (DPP), et Amérique  
latine (LATAM)  
TC Emballages Transcontinental



**Patrick Lutzy**  
Président  
TC Media



**Roop Nangia**  
Vice-président principal, Produits  
de consommation et boissons  
TC Emballages Transcontinental



**Lynda Newcomb**  
Chef de la direction des  
ressources humaines  
TC Transcontinental



# SURVOL

- Notre entreprise en un coup d'oeil
- **Nos secteurs d'activité**
- **Responsabilité sociale de l'entreprise**

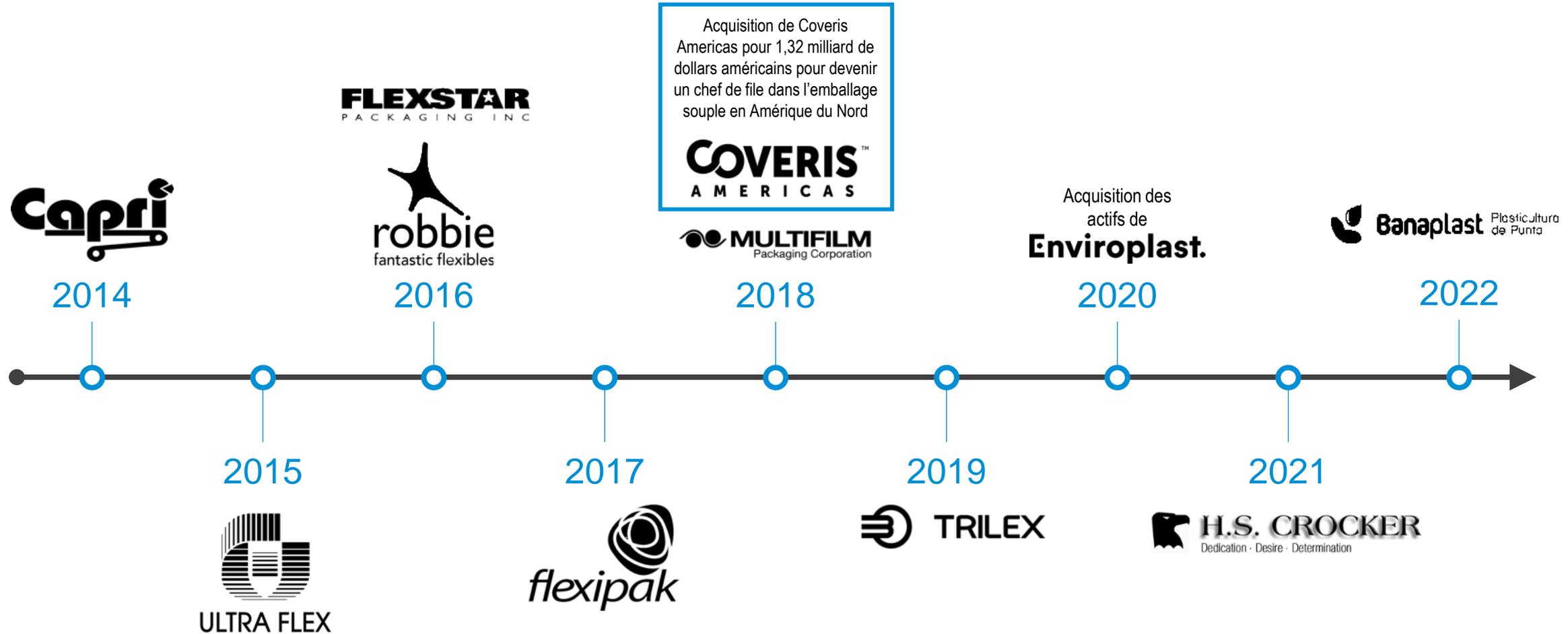


**tc** •

**EMBALLAGES  
TRANSCONTINENTAL**



# INVESTIR DANS NOTRE PLATEFORME DE L'EMBALLAGE





**1,7 G\$**  
Revenus 2023



**~3800**  
Employés



**26**  
Installations  
de production

**CANADA: 3 usines**

- Montréal, Québec
- Richmond, Colombie-Britannique
- Whitby, Ontario

**ÉTATS-UNIS : 16 usines**

- Albany, Georgie
- Battle Creek, Michigan
- Brooklyn, New York
- Clinton, Missouri (2)
- Elgin, Illinois
- Exton, Pennsylvanie
- Griffin, Georgie
- Huntley, Illinois
- Lenexa, Kansas
- Matthews, Caroline du Nord
- Menasha, Wisconsin
- Ontario, Californie
- Spartanburg, Caroline du Sud
- Thomasville, Caroline du Nord
- Tulsa, Oklahoma

**AMÉRIQUE LATINE : 5 usines**

- Armenia, Colombie
- Guayaquil, Équateur (2)
- San Luis, Mexique
- Villa Nueva, Guatemala

**RESTE DU MONDE : 2 usines**

- Christchurch, Nouvelle-Zélande
- Wrexham, Royaume-Uni





# NOTRE PLATEFORME INTÉGRÉE AVEC DES CAPACITÉS À LA FINE POINTE

Conception



Préresse



Extrusion



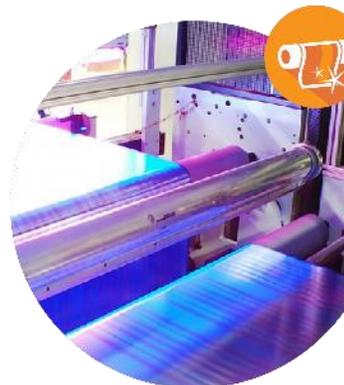
Impression flexographique



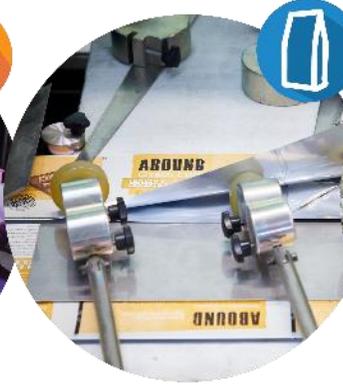
Laminage



Métallisation



Transformation



Recyclage





# DÉVELOPPER DES EMBALLAGES ESSENTIELS QUI FACILITENT LA VIE DES GENS

Nous combinons **art, science et technologie** pour créer l'emballage souple parfait qui met en valeur la marque de nos clients, protège leurs produits, inspire les consommateurs, et est durable.

Nous offrons une **variété de produits de plastique souple**, notamment des films sur mesure et laminés, films coextrudés, films d'opercules, sacs et sachets, étiquettes, revêtements spécialisés et films pour l'agriculture.





# PRINCIPAUX MARCHÉS



## AGRICULTURE



## BOISSONS



## FROMAGE ET PRODUITS LAITIERS



Sacs et jupes pour bananiers



Ficelle



Étiquettes



**Integritite™**  
Films thermorétractables pour emballages multiples



Emballages de fromage râpé



Emballages pour fromage fondu



Doublures de boîtes d'expédition



Films à pailis



Films pour culture en serres



Emballages pour collations de fromage et de produits laitiers



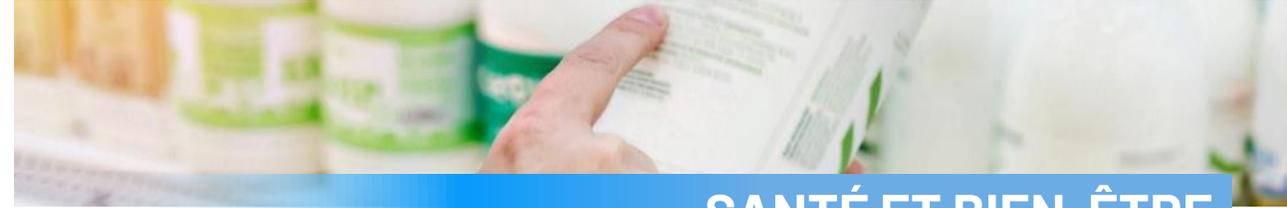
Emballages pour yogourts et autres produits laitiers



# PRINCIPAUX MARCHÉS



## CAFÉ



## SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



Vente au détail



Thés en feuilles



Services institutionnels et alimentaires



Portions individuelles



Doublures de sacs en jute hermétiques



Équipements



Étiquettes décollables et rescellables



Étiquettes pour livrets avec option de détachement

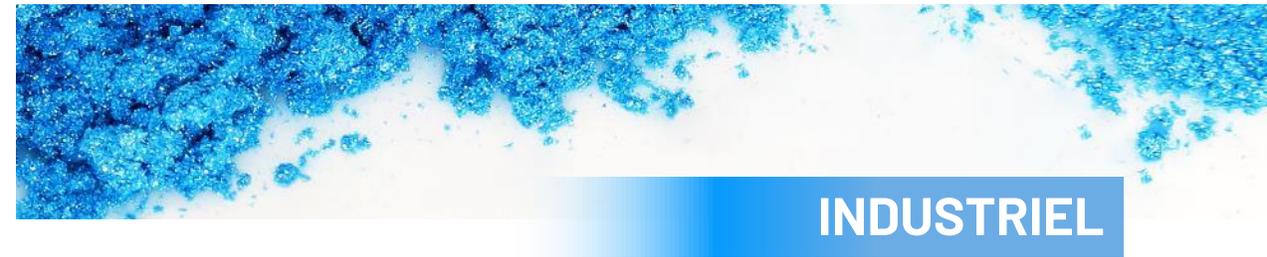


Étiquettes en braille



Encarts pliés, insertion et boîtiers

# tc. PRINCIPAUX MARCHÉS



Entretien ménager



Soins personnels



Produits en papier



Emballages de produits de construction



Emballages de produits chimiques et minéraux



Dartek™ / Emballages pour oeuvres d'art et archivage



Dartek™ / Films de production industrielle



# PRINCIPAUX MARCHÉS



## VIANDE ET VOLAILLE



## NOURRITURE POUR ANIMAUX



Solutions pour viande fraîche avec os



Solutions pour viande fraîche désossée



Films formés et non formés pour produits frais et transformés



Solutions pour sacs de volaille



Films pour viande hachée



Solutions d'équipements



Collations de viande



Friandises, produits séchés à froid, viande et os



Emballages pour friandises, viande et os



Emballages pour produits frais, crus et réfrigérés



Emballages multiples et format Club



Pour insectes, litières et spécialités



# PRINCIPAUX MARCHÉS



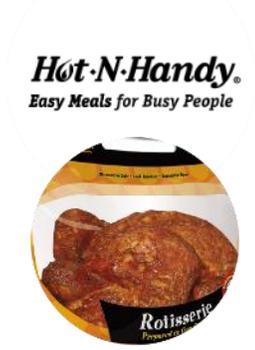
Sachets



Céréales, grains et nourriture sèche



Confiserie



Aliments préparés en magasin



Produits frais



Pâtisserie en magasin



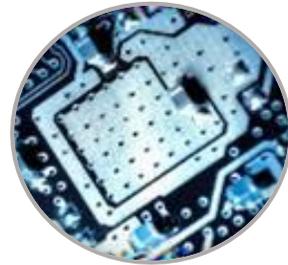
# REVÊTEMENTS SPÉCIALISÉS

## PRINCIPAUX MARCHÉS

Nous sommes un fabricant mondial de revêtements de haute qualité faits de polymère, de films et de substrats spécialisés utiles dans la vie quotidienne



AUTOMOBILE



ÉLECTRONIQUE FILMS CONDUCTEURS



FILMS OPTIQUES



DIGITAL IMAGING

## MÉDICAL

total+care

Extended Total Range of Solutions for the Medical Industry



reflex  
Total Care



inspire  
Total Care



z-flo  
Total Care



Étiquettes



**tc** •

**IMPRIMERIES  
TRANSCONTINENTAL**



# UN RÉSEAU NATIONAL D'IMPRESSION À LA FINE POINTE DE LA TECHNOLOGIE



**1,2 G\$**  
Revenus 2023



**~3200**  
Employés



**12**  
Installations de production

## QUÉBEC: 4 usines

- Anjou
- Beauceville
- Boucherville
- LaSalle

## ONTARIO : 5 usines

- Aurora
- Brampton
- Owen Sound
- Paris
- Vaughan

## ALBERTA : 1 usine

- Calgary

## COLOMBIE-BRITANNIQUE : 1 usine

- Vancouver

## NOUVELLE-ÉCOSSE : 1 usine

- Halifax





# SOLUTIONS D'IMPRESSION



MARKETING



SERVICES



Publipostage



Produits de marketing



Catalogues



Prémédia



Distribution



Marketing sur le lieu de vente



Circulaires





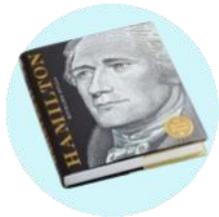
# SOLUTIONS D'IMPRESSION



## ÉDITION



## PRODUITS SPÉCIALISÉS



Livres



Bandes dessinées



Magazines



CD



DVD



Vinyles



Journaux



Cartons pliés



# DÉVELOPPER NOS ACTIVITÉS DE MARKETING SUR LE LIEU DE VENTE (ISM)



2019



2020



2021





**tc** ● MEDIA



# UNE GAMME DE PRODUITS ET SERVICES MULTIPLATEFORMES



## GROUPE LIVRES ET ÉDUCATION

Édition de livres éducationnels, parascolaires et grand public ainsi que de produits pédagogiques numériques innovants; distribution et diffusion d'ouvrages spécialisés.



## GROUPE CONSTRUCTO

Publication d'information stratégique pour le secteur de la construction au Québec, par ses médias imprimés et électroniques.





# SURVOL

- Notre entreprise en un coup d'oeil
- Nos secteurs d'activité
- **Responsabilité sociale de l'entreprise**



# RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE (RSE)



« En tant qu'entreprise familiale de deuxième génération, nous avons la volonté de bâtir pour la pérennité. Avec ce nouveau plan RSE 2025 et à la lumière de nos réalisations passées, nous pourrions approfondir les initiatives qui nous tiennent à cœur et mettre en pratique les valeurs qui nous animent. »

Isabelle Marcoux, présidente exécutive du conseil



« Nous avons un rôle de leadership à jouer en matière environnementale, en nous attaquant aux changements climatiques et en misant sur notre excellence manufacturière. Cette dernière englobe naturellement notre vision "zéro blessure", dont l'objectif est d'assurer en tout temps la santé et la sécurité au travail de nos employés. »

Thomas Morin, président et chef de la direction



« La manière dont nous gérons notre entreprise est tout aussi importante que les résultats que nous obtenons. Nous prenons la responsabilité d'œuvrer pour un environnement durable et pour le bien-être de nos employés, de nos communautés et des générations futures. La mesure de cet engagement se reflète dans notre Plan 2025, ainsi que dans nos politiques et nos initiatives de RSE. »

Alex Hayden, vice-président principal, R et D, innovation, développement durable et ESG



# SIGNATAIRE DU *PACTE MONDIAL* DES NATIONS UNIES

Depuis 2020, nous avons aligné nos objectifs en RSE à ceux des Objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD). Parmi les 17 objectifs établis d'ici 2030, nous contribuons à 9 d'entre eux.



## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

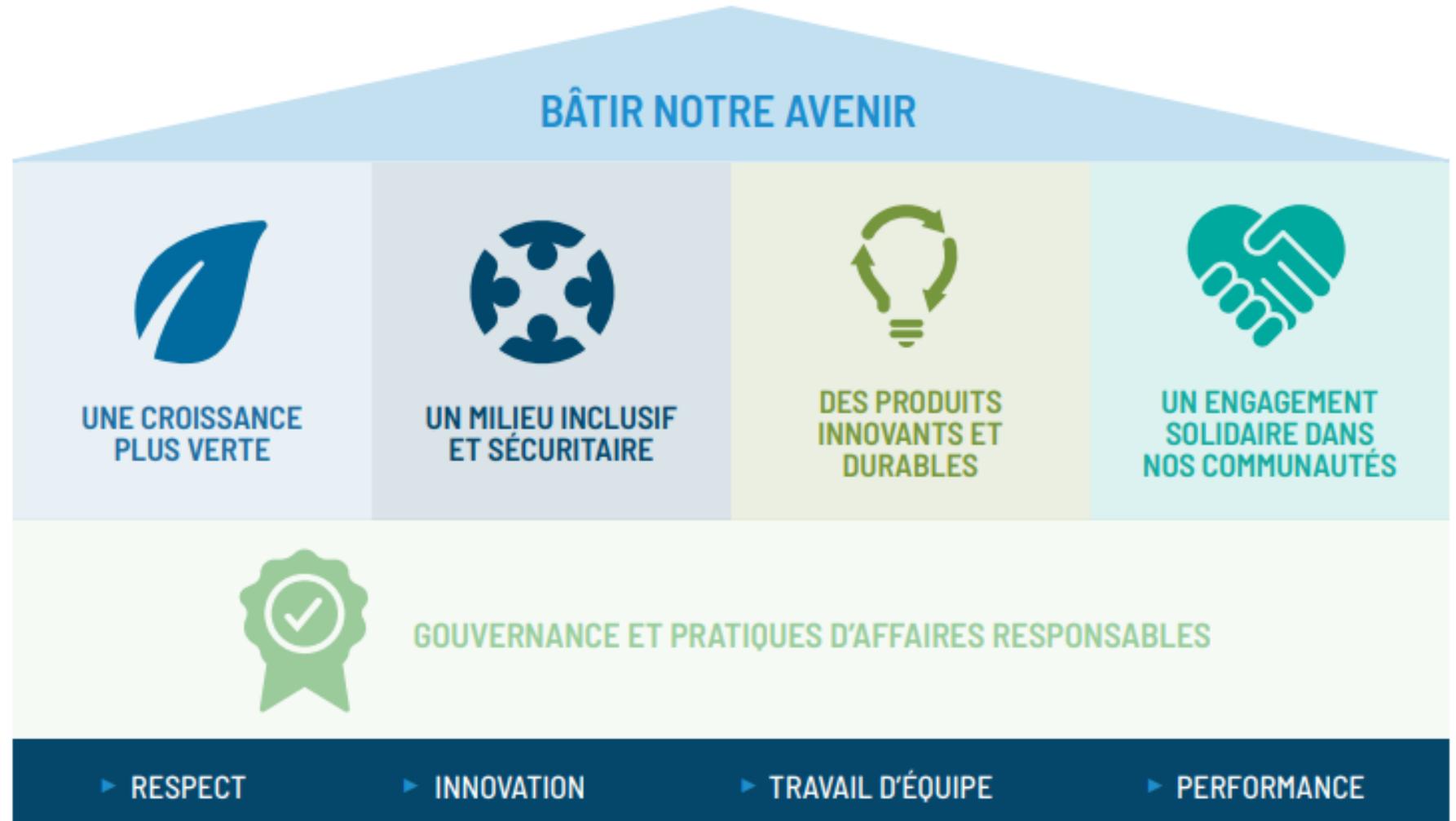




# PLAN DE RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE 2025

Soutenus par nos valeurs fortes et notre culture d'entreprise, nous souhaitons concevoir un avenir qui soit vert, inclusif, sécuritaire, innovant, durable, solidaire et responsable. À l'horizon 2025, nous avons établi des objectifs ambitieux articulés autour de cinq grands thèmes.

[Lien vers notre Plan de responsabilité sociale de l'entreprise 2025](#)





# PARTENARIATS ET RECONNAISSANCES

Relever les défis de développement durable requiert la collaboration de l'ensemble de la chaîne de valeur. Nous avons établi de riches relations au fil des ans avec nos estimés partenaires et sommes très fiers de notre performance au sein de nombreux classements reconnus. Alors que nous progressons en matière de responsabilité sociale de l'entreprise, nous continuons ainsi de développer de nouveaux partenariats stratégiques pour bâtir ensemble un avenir plus durable.



# Pour de l'information complémentaire

## Transcontinental inc.

1 Place Ville Marie, bureau 3240  
Montréal (QC)  
H3B 0G1  
514 954-4000  
[communications@tc.tc](mailto:communications@tc.tc)  
[www.tc.tc](http://www.tc.tc)

