



BÂTIR NOTRE AVENIR

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ
SOCIALE DE L'ENTREPRISE 2022

PROFIL DE L'ENTREPRISE

TC EMBALLAGES TRANSCONTINENTAL

Un chef de file en emballage souple en Amérique du Nord
Environ 4000 employés

Réseau de 28 usines

Vaste gamme de produits en plastique souple, y compris des pellicules en rouleaux, des sacs et sachets, des films et des sacs thermorétractables, et des revêtements spécialisés



3,0 G\$
REVENUS 2022

TC IMPRIMERIES TRANSCONTINENTAL

Premier imprimeur au Canada

Environ 3 500 employés

Réseau de 13 usines d'impression

Offre de services intégrée pour les détaillants, les éditeurs et les annonceurs, incluant des services d'impression, de prémédia et de distribution



~ 8 000
EMPLOYÉS

TC MEDIA

Le plus important groupe d'édition pédagogique de langue française au Canada et le leader de l'information stratégique dans le domaine de la construction au Québec

Plus de 300 employés



41
USINES DE
PRODUCTION



ISABELLE MARCOUX

Présidente exécutive du conseil

Ce premier rapport d'étape portant sur notre Plan de responsabilité sociale de l'entreprise 2025, *Bâtir notre avenir*, marque un nouveau jalon dans notre parcours RSE. *Bâtir notre avenir* met en lumière que nous fabriquons nos produits et prenons soin de nos employés ainsi que de nos communautés de façon responsable, en étant toujours guidés par une vision à long terme. Les initiatives décrites ici démontrent l'engagement de nos équipes à travers l'organisation envers le bien commun. Qu'il s'agisse de nos ingénieurs qui conçoivent des emballages plus circulaires, de nos équipes du secteur de l'impression qui utilisent des technologies plus propres ou de nos collègues d'Amérique latine qui innovent pour recycler les déchets plastiques des plantations bananières, l'esprit ESG est profondément ancré dans notre entreprise.

Depuis le début, nous avons compris que notre rôle de fabricant comporte des responsabilités. Nous sommes également conscients que le monde a beaucoup changé depuis que nous avons commencé à publier des plans triennaux de RSE il y a dix ans. Les attentes des parties prenantes en matière d'ESG sont plus élevées et nous avons saisi cette occasion pour améliorer nos façons de faire. En tant que premier imprimeur au Canada, TC Transcontinental a joué un rôle clé dans la création d'une économie circulaire pour le papier. Aujourd'hui, c'est avec fierté que nous sommes une des voix principales en faveur d'emballages souples responsables, propulsant le développement d'une économie circulaire pour les plastiques.

Présentées dans ce rapport, notre gouvernance et nos pratiques d'affaires responsables sont les fondements de nos piliers RSE. Notre prise de décision et nos actions sont guidées par une approche prudente de la gestion des risques et une gouvernance rigoureuse. En outre, les pratiques d'affaires responsables font partie intégrante de nos activités quotidiennes et sont étroitement liées aux priorités ESG identifiées dans notre analyse de matérialité. Depuis 2020, nous avons également aligné nos objectifs de RSE sur ceux des Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies.

La création d'un environnement de travail sécuritaire, inclusif et engageant éveille le meilleur de chacun. Nous sommes fiers d'avoir été reconnus en tant que champion de la diversité des genres au Canada et nous continuons à faire des progrès vers d'autres avenues de la diversité et de l'inclusion. En tant qu'entreprise sous contrôle familial, nous avons également un engagement de longue date envers la communauté. Du bénévolat aux dons, nos contributions en 2022 visaient à avoir des retombées importantes sur les communautés dans lesquelles nous sommes présents, notamment dans les domaines de la santé, de l'éducation et de l'environnement.

Alors que nous progressons vers nos cibles pour 2025, nous avons pour objectif de continuer de créer de la valeur pour toutes nos parties prenantes en investissant dans nos employés, en développant des produits durables, en nous engageant de manière responsable avec nos fournisseurs et en contribuant à nos communautés.



THOMAS MORIN

Président et chef de la direction

Nous sommes fiers de nos progrès vers l'atteinte des objectifs de notre Plan de responsabilité sociale de l'entreprise 2025 : une croissance plus verte, un milieu inclusif et sécuritaire, des produits innovants et durables, un engagement solidaire dans nos communautés, et une gouvernance et des pratiques d'affaires responsables. Nous sommes déterminés à jouer un rôle de premier plan pour bâtir un avenir plus durable. Ce plan de RSE est notre feuille de route.

La sécurité est une priorité absolue, et nous constatons des résultats prometteurs. Notre taux de fréquence total des incidents a diminué de 23 % en 2022. Il s'agit d'un accomplissement important, fruit du travail diligent de nos équipes à la réalisation de notre vision « zéro blessure ». Qu'il s'agisse d'identifier les lacunes, d'offrir des formations et d'y participer ou de partager les meilleures pratiques, nos collègues misent sur la prévention des blessures et sur la création d'une culture dans laquelle nous prenons soin les uns des autres et prenons des mesures lorsque des collègues se mettent en danger.

La demande de produits d'emballage en plastique durables est plus forte que jamais. Nous sommes signataires de l'Engagement mondial de la nouvelle économie des plastiques de la Fondation Ellen MacArthur, et notre équipe de R&D œuvre sur plusieurs fronts pour s'assurer que nous sommes à la hauteur de cet engagement. Le Centre ASTRA, notre centre de R&D et d'innovation de pointe en emballage, est au cœur des solutions aux défis de nos clients en matière de développement durable. Nous investissons de manière significative dans des actifs qui soutiennent la fabrication de produits recyclables, nous collaborons à des projets d'industrie visant à améliorer les infrastructures de recyclage pour les emballages souples et nous sommes engagés à prendre position du point de vue réglementaire.

En tant qu'entreprise citoyenne, nous faisons tous face au défi d'atténuer les risques liés aux changements climatiques et de réduire notre empreinte carbone. À cet égard, la reddition de comptes est essentielle. Comme vous le verrez dans notre rapport, nous divulguons pour la première fois l'intégralité de nos émissions de gaz à effet de serre (GES) de catégorie 3, tenant compte des répercussions de notre chaîne d'approvisionnement. Nous progressons sur notre feuille de route de l'initiative *Science-Based Targets* (SBTi) et nous sommes en bonne voie de la divulguer d'ici la fin de l'année.

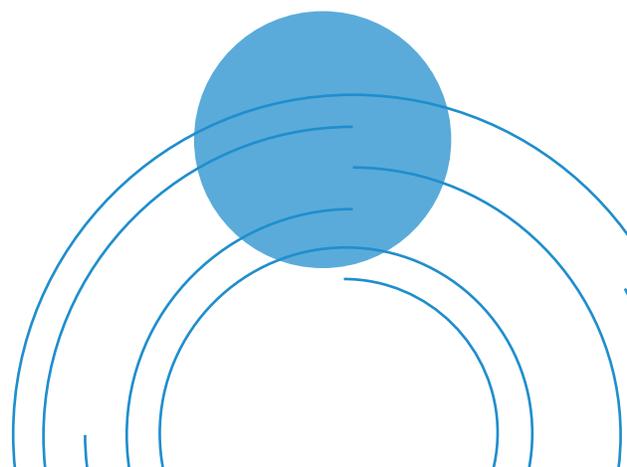
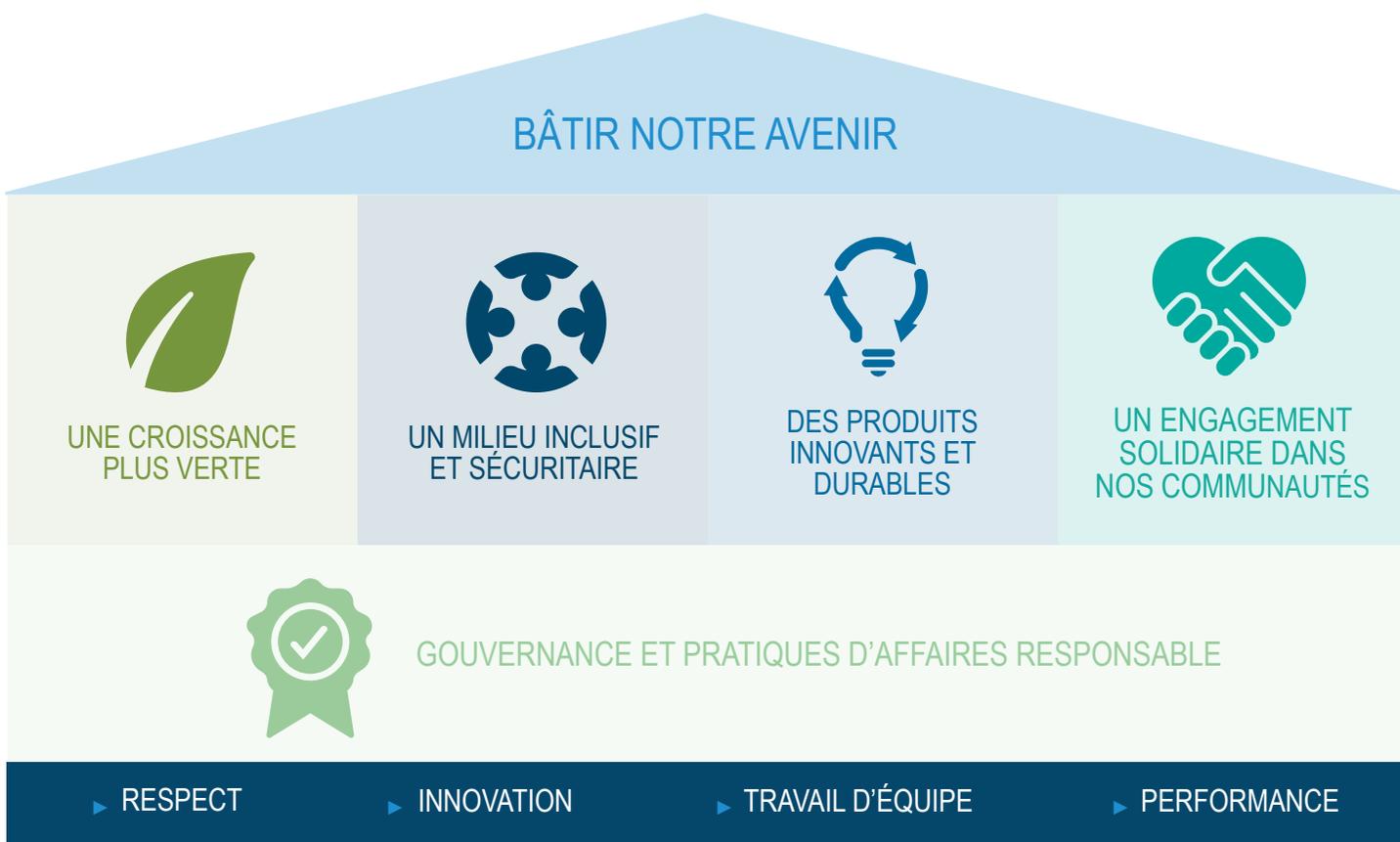
Il n'y a aucun doute que le développement durable fait partie d'un parcours. Même si nous progressons, il est toujours possible de faire mieux. Nous sommes axés sur les engagements plus larges de nos efforts en matière de RSE et sur notre volonté de répondre aux attentes de nos parties prenantes.

Vous découvrirez dans ce rapport comment nous avons amélioré nos résultats et renforcé notre divulgation grâce à des données et des indicateurs de performance plus mesurables. Nous sommes fiers de ce que nous avons accompli et nous sommes engagés à faire beaucoup mieux.

NOTRE VISION 2025

Chez TC Transcontinental, notre vision est claire : la responsabilité sociale de l'entreprise est une opportunité collective de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes. Soutenus par nos valeurs fortes et notre culture d'entreprise, nous souhaitons concevoir un avenir qui soit vert, inclusif, sécuritaire, innovant, durable, solidaire et responsable. À l'horizon 2025, nous avons établi des objectifs ambitieux articulés autour de cinq grands thèmes.

Ce rapport 2022 fait état de nos progrès et de nos résultats pour chaque pilier clé et décrit les efforts que nous déployons actuellement pour réaliser notre vision 2025.



APERÇU DES CIBLES RSE

Pilier		Cible 2025	Résultats 2022	Progrès
UNE CROISSANCE PLUS VERTE				
Gestion des matières résiduelles	Revaloriser tous les déchets opérationnels non dangereux	100 %	93 %	
Émissions de gaz à effet de serre	Réduire nos émissions de gaz à effet de serre en absolu ¹	10 %	0,8 %	
	Publier une feuille de route de réduction des GES à plus long terme alignée sur l'initiative <i>Science-Based Targets</i> (SBTi) d'ici la fin 2023	Engagement SBTi	En cours	
UN MILIEU INCLUSIF ET SÉCURITAIRE				
Santé et sécurité	Réduire chaque année notre taux de fréquence total des incidents (TFT) alors que nous poursuivons notre objectif de « zéro blessure ² »	3 %	23 %	
Diversité et inclusion	Maintenir la représentation des femmes au sein du conseil d'administration	35 %	42 %	
	Accroître la part des femmes au sein du comité de direction ³	35 %	36 %	
	Augmenter la proportion des femmes à des postes de gestion	35 %	33 %	
	Accroître la diversité ethnique des superviseurs de premier rang ⁴		En cours	
	Favoriser le développement d'une culture d'inclusion par l'entremise de « True Colors », notre initiative dédiée à la communauté LGBTQ+ et à ses allié.e.s.		En cours	
Talent	S'assurer que tous les postes critiques aient un successeur identifié (1-3 années)	100 %	En cours	



Atteint



En bonne voie



Actions supplémentaires nécessaires

APERÇU DES CIBLES RSE

Pilier		Cible 2025	Résultat 2022	Progrès
--------	--	------------	---------------	---------

DES PRODUITS INNOVANTS ET DURABLES

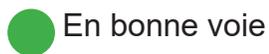
Approvisionnement en papier	Achat de papier provenant de sources certifiées par un tiers ou recyclées ⁵	100 %	99 %	
Économie circulaire - plastique	Viser que tous nos emballages plastiques soient réutilisables, recyclables ou compostables ⁶	100 %	48 %	
	Atteindre un taux d'utilisation moyen, en poids, de contenu recyclé postconsommation pour l'ensemble des emballages plastiques dans notre portefeuille de produits ⁶	10 %	1 %	

UN ENGAGEMENT SOLIDAIRE DANS NOS COMMUNAUTÉS

Engagement local	Investir dans nos communautés près de nos sites par l'engagement de nos employés avec le programme « \$ pour les gens d'action »		En cours	
Dons	Octroyer un montant cumulatif au sein de nos communautés sous la forme de dons et commandites	5 M\$	1,3 M\$	



Atteint



En bonne voie



Actions supplémentaires nécessaires

¹ À partir de l'année de référence 2021. Se réfère aux émissions absolues de catégorie 1 (émissions directes provenant de sources propres ou contrôlées) et de catégorie 2 (émissions indirectes provenant de la génération d'énergie achetée)

² Cible annuelle

³ Se définit comme relevant directement du président et chef de la direction ou qui est membre de l'équipe de direction

⁴ Cette cible s'applique uniquement aux sites spécifiquement identifiés

⁵ Cible annuelle

⁶ Cible 2025

Pilier 1

UNE CROISSANCE PLUS VERTE

Nous sommes conscients qu'il est de notre responsabilité de réduire l'empreinte environnementale de nos activités. En fixant des objectifs de réduction des émissions de GES, nous contribuons à la transition vers une économie à faibles émissions de carbone et à l'atténuation des changements climatiques. Pour atteindre ces objectifs ambitieux fondés sur la science, nous devons déployer des efforts concertés au sein de nos installations et nous engager auprès de nos fournisseurs et de nos partenaires. Nous avons une approche circulaire quant à la gestion des matières résiduelles : nous nous engageons à repenser nos processus de fabrication afin de revaloriser les matériaux et de détourner les déchets des sites d'enfouissement.

Nos objectifs sont alignés sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies suivants



Politique et gouvernance

En 2022, nous avons mis à jour notre politique environnementale afin de définir ses principaux champs d'action : contrôle et prévention de la pollution atmosphérique, consommation d'énergie, émissions de GES et énergies renouvelables, logistique et distribution, gestion des matières résiduelles, achat de papier, approvisionnement en matières plastiques, gestion des produits, évaluation de la chaîne d'approvisionnement et gestion de l'eau.

Nous avons mis en œuvre des programmes de surveillance et d'audit pour nous assurer que nous nous conformons aux lois et les réglementations fédérales, provinciales, régionales et locales des territoires où nous sommes présents. En ce qui concerne la performance environnementale, nos sites procèdent généralement à des autoévaluations internes et à des audits externes par des tiers. Ceux-ci incluent des recommandations et un suivi, ainsi que des mesures correctives le cas échéant. Par exemple, nos activités aux É.-U. sont soumises à un calendrier en continu de cinq ans, au cours duquel tous les sites font l'objet d'audits internes et externes.

Gestion des matières résiduelles

Objectif	Cible 2025	Résultat 2022	Progrès 2022
Revaloriser tous les déchets opérationnels non dangereux	100 %	93 %	

Notre objectif « zéro déchet » est au cœur de notre approche de l'économie circulaire. Nous nous conformons aux exigences en matière d'élimination de matières résiduelles et cherchons des solutions innovantes et créatrices de valeur pour recycler les déchets. En 2022, nous avons amélioré notre taux de revalorisation des déchets opérationnels non dangereux pour le porter à 93 %.

Nos activités au Costa Rica collaborent avec des producteurs de bananes et d'ananas pour recueillir les déchets issus de nos produits dans les champs (paillis, corde, carton et sacs pour arbres). Au total, 69 tonnes ont été récupérées en 2022 et transformées en nouveaux produits.

En 2022, trois de nos usines américaines (Thomasville, Matthews et Ontario) ont commencé à utiliser des solutions de valorisation énergétique des déchets, notamment le mélange de combustibles ou le recyclage de matériaux en fonction de l'environnement opérationnel et réglementaire. Des initiatives similaires ont été mises en œuvre au Guatemala et au Costa Rica, ce qui a permis de détourner 82 tonnes de déchets des sites d'enfouissement l'année dernière.



Opération Balayage

Nous sommes également engagés à manipuler de manière responsable les granules de résine dans nos installations d'extrusion et de recyclage de pellicules. En raison de leur petite taille, les granules de résine risquent de pénétrer les cours d'eau de surface en l'absence de mesures d'atténuation adéquates. Au Canada, nous avons mis en œuvre l'Opération Balayage, une initiative de l'Association canadienne de l'industrie de la chimie, afin d'effectuer des inspections trimestrielles de nos usines, de vérifier les équipements d'atténuation et d'assurer la prévention des déversements. Aux États-Unis, des audits internes des usines permettent de valider les permis de gestion des eaux pluviales et les plans de prévention de la pollution, et de mettre en place les meilleures pratiques sur le site pour assurer un transfert efficace des granules.

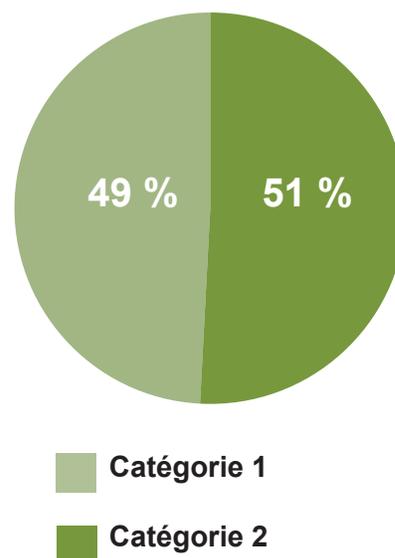
Émissions de gaz à effet de serre

Objectif	Cible 2025	Résultats 2022	Progrès 2022
Réduire nos émissions de gaz à effet de serre en absolu ⁷	10 %	0,8 %	●
Publier une feuille de route de réduction de nos GES à plus long terme alignée sur l'initiative <i>Science-Based Targets</i> (SBTi) d'ici à la fin 2023	Engagement SBTi	En cours	●

⁷ À partir de l'année de référence 2021. Se réfère aux émissions absolues de catégorie 1 (émissions directes provenant de sources propres ou contrôlées) et de catégorie 2 (émissions indirectes provenant de la génération d'énergie achetée).

Nous sommes engagés à réduire les émissions de GES dans l'ensemble de nos activités grâce à l'excellence opérationnelle et en augmentant notre utilisation d'énergies renouvelables. En 2022, nos émissions absolues ont diminué de 0,8 % par rapport à 2021. Notre inventaire carbone global comprenait l'ajout d'une installation dans notre groupe de marketing sur le lieu de vente (ISM) par rapport à l'année précédente. En termes d'émissions relatives, nous avons amélioré notre efficacité énergétique en déployant plusieurs initiatives à travers nos activités d'exploitation et avons émis 319,88 kg⁸ de CO₂e par tonne de produits fabriqués en 2022, par rapport à 332,65 en 2021. Ceci représente une diminution de 4 % d'une année à l'autre.

L'année dernière, nous avons révisé nos calculs des catégories 1 et 2 afin d'obtenir une vue plus précise de nos émissions à l'échelle du réseau et d'être mieux alignés sur la méthodologie de l'initiative *Science-Based Targets* (SBTi) et le GHG Protocol. Plus précisément, nous calculons nos émissions en suivant l'approche du contrôle financier, selon laquelle une organisation tient compte de 100 % des émissions de GES des entités et des actifs sur lesquels elle exerce un contrôle financier. Pour calculer nos émissions de catégorie 2, nous utilisons une approche basée sur la localisation.



⁸ La méthodologie de calcul du volume de production, utilisé dans le calcul en intensité, a été améliorée par rapport aux années précédentes.

Mettre en œuvre des initiatives environnementales

Nos équipes ont continué à mettre en œuvre des initiatives visant à réduire la consommation d'énergie et à améliorer le contrôle de la qualité de l'air.

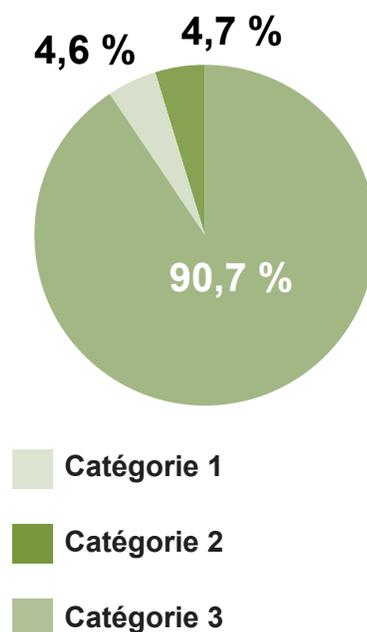
-  Les unités de contrôle des émissions ont été modernisées dans certaines usines américaines avec de nouveaux oxydateurs thermiques régénératifs, afin de mieux limiter les composés organiques volatils (COV).
-  Des évaluations de l'efficacité énergétique ont été réalisées dans sept de nos usines d'emballage aux É.-U. Des projets d'efficacité en matière d'air comprimé, de chauffage, de ventilation et d'éclairage ont déjà été lancés.
-  Dans nos usines de San Luis Potosi et de Guatemala City, nous avons mis en place de l'éclairage à DEL afin de réduire la consommation d'énergie et d'augmenter la surface d'éclairage. Ce projet fait l'objet d'un suivi afin d'évaluer la réduction de la consommation d'électricité.
-  Notre groupe ISM a remplacé toutes les presses lithographiques et sérigraphiques traditionnelles par des presses numériques et a adopté des types d'encre plus propres, ce qui a permis de réduire considérablement la consommation d'électricité et de diminuer les risques liés à l'utilisation de produits chimiques.
-  Le groupe ISM optimise également la conception des produits pour certains clients afin de doubler les présentoirs sur la remorque lors de l'expédition, ce qui contribue à réduire l'empreinte carbone et les frais du transport.

En ce qui concerne la gestion de l'eau, nous rappelons que la plupart de nos équipements sont en circuit fermé et que l'eau n'est pas fortement utilisée.

Divulguer les émissions de catégorie 3

Nous sommes heureux de divulguer pour la première fois nos émissions de catégorie 3, après une évaluation initiale annoncée dans notre rapport RSE de l'année dernière. En utilisant l'outil Quantis Scope 3 Evaluator du GHG Protocol, nous avons pu estimer que les émissions de catégorie 3 représentent environ 91 % de nos émissions totales de GES. Puisque la catégorie 3 comprend de multiples éléments en amont et en aval, nous avons pris des mesures supplémentaires pour affiner nos estimations initiales. Nous avons réalisé une analyse détaillée des catégories d'émissions les plus importantes de nos émissions de catégorie 3, soit l'extraction des matières premières nécessaires à la fabrication de nos produits. Collaborer avec nos fournisseurs de matières premières sera donc essentiel afin de réduire les émissions de GES liées à cet élément.

Nous sommes également en voie de compléter l'analyse des émissions de GES de nos produits en fin de vie. Nous continuerons d'affiner notre évaluation des émissions de catégorie 3 durant les prochains mois, car cela nous permettra de déterminer vers où nos efforts futurs devront être dirigés.



Avancer notre feuille de route sur les changements climatiques

À l'échelle mondiale, les gouvernements continuent de mettre en œuvre des plans d'action pour atteindre les objectifs climatiques de l'Accord de Paris. Dans ce contexte en mouvement, le secteur privé doit adapter ses processus pour atteindre les objectifs en matière d'émissions. Des mesures incitatives qui favorisent une économie à faibles émissions de carbone sont de plus en plus accessibles à l'industrie manufacturière, notamment les subventions prévues par la loi sur la réduction de l'inflation aux É.-U. et le financement lié à la durabilité accordés par les institutions financières.

En 2022, nous avons élaboré des cadres plus structurants autour de notre évaluation des risques liés aux changements climatiques et nous avons commencé à fournir des rapports sur les changements climatiques conformément aux recommandations de la Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD). Pour en savoir plus, veuillez consulter notre indice TCFD à la page 40.

Initiative *Science-Based Targets*

Nous travaillons afin de faire progresser notre feuille de route de nos GES alignée sur l'initiative *Science-Based Targets* (SBTi), un projet pluriannuel de collaboration interfonctionnelle. Les cibles adoptées par les entreprises pour réduire les émissions de GES sont considérées comme « fondées sur la science » si elles sont alignées sur le niveau de décarbonisation requis pour limiter le réchauffement climatique à 1,5° C, conformément aux objectifs de l'Accord de Paris et du cinquième rapport d'évaluation du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC AR5). Nous percevons l'alignement sur des objectifs fondés sur la science comme un moteur d'innovation en matière de produits et d'efficacité manufacturière, ce qui nous permet de cultiver la résilience et de renforcer la réputation de notre marque auprès de toutes nos parties prenantes.



Réduire notre
consommation
d'énergie



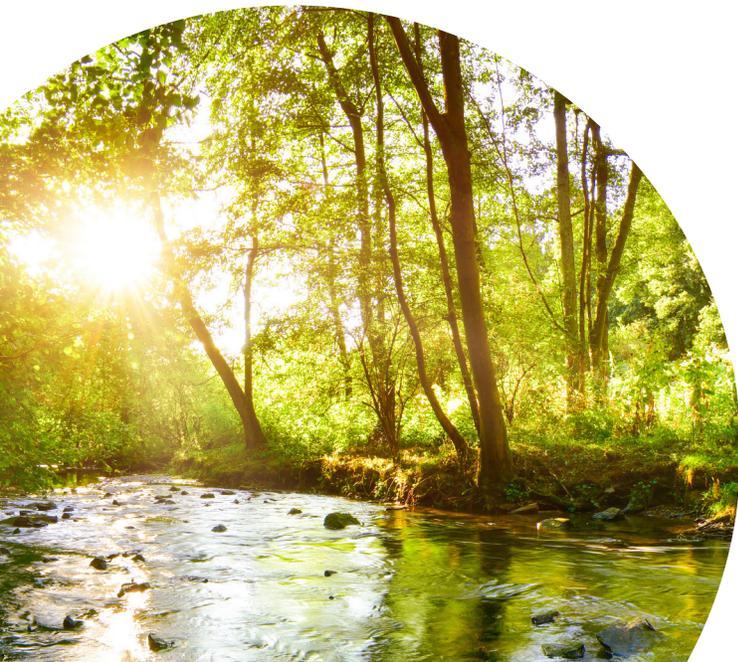
Augmenter l'utilisation
des énergies
renouvelables



Dialoguer avec nos
fournisseurs sur la
réduction des GES



Fournir des produits
à faible teneur en
carbone



Nous avons identifié des leviers d'action clés pour atteindre nos cibles. Il s'agit notamment de réduire et de décarboniser notre consommation d'énergie, de dialoguer avec nos fournisseurs en ce qui concerne la réduction des émissions de GES et de fournir à nos clients des produits à plus faible teneur en carbone. Ce dernier levier est étroitement lié à nos engagements envers la Fondation Ellen MacArthur, puisqu'une recyclabilité et une compostabilité accrues des produits, et l'intégration de plus de contenu recyclé postconsommation (PCR) pourraient avoir des effets positifs indirects sur les émissions de GES.

Nous sommes en bonne voie de divulguer notre feuille de route d'ici la fin de 2023, comme prévu dans notre plan RSE 2025.



Mettre l'accent sur les énergies renouvelables

Nous sommes engagés à réduire les émissions de GES liées à nos activités en privilégiant l'utilisation d'énergies renouvelables lorsque cela est techniquement et économiquement viable. En 2022, notre usine du Guatemala a obtenu le certificat attestant de son utilisation de 100 % d'énergie renouvelable, ce qui représente 19 796 MWh d'électricité. Notre usine de San Luis Potosi au Mexique est également entièrement alimentée par une combinaison d'énergies solaire et éolienne. Les deux usines ont connu une réduction importante de leurs émissions de GES, soit 13 277 tonnes de CO₂e en 2022.

Une longueur d'avance en développement durable

En 2022, nos cinq usines d'emballage en Amérique latine ont défini leurs performances environnementales de base et ont procédé à des autoévaluations, en utilisant un cadre de référence basé sur les normes ISO 14001 et développé par le « Centro Guatemalteco de Producción más Limpia », un institut technique qui fournit des diagnostics et des solutions en matière de performance environnementale. Après avoir reçu un profil précis de son programme environnemental actuel, chaque usine élabore actuellement des plans d'amélioration couvrant les domaines prioritaires. De plus, un tableau de bord des indicateurs clés de performance environnementale est envoyé chaque mois à l'équipe de gestion, ce qui permet de surveiller et d'améliorer les indicateurs liés à la revalorisation des déchets, à l'électricité, à la consommation d'énergie et à la consommation d'eau.

Réduire les déchets et l'énergie dans le groupe ISM

Au sein de notre groupe ISM au Canada, 98 % de tous les déchets provenant de nos usines sont envoyés au recyclage. Outre le papier carton ondulé et le carton, ceci inclut différents types de plastiques recueillis par des recycleurs industriels. En 2022, un total de plus de 750 000 livres de déchets de styrène et de coroplast ont été détournées du flux de déchets et recyclées. De plus, le groupe est désormais passé à des matériaux 100 % recyclables.

Les efforts du groupe ISM visant à réduire la consommation d'énergie ont porté fruit. Depuis 2016, des dizaines de projets d'efficacité énergétique ont été mis en œuvre, entraînant une réduction de près de 5 800 MWh d'électricité, soit l'équivalent de l'énergie consommée par 430 véhicules.

Prochaines étapes

Alors que nous progressons vers nos cibles 2025, nous avons l'intention de prendre d'autres mesures pour améliorer notre performance environnementale. Nous veillerons à ce que tous nos sites obtiennent les permis adéquats et se conforment à la réglementation. Nous mettrons en œuvre un plan d'amélioration environnementale en Amérique latine sur la base d'une analyse d'autoévaluation, nous déploierons les mesures d'efficacité énergétique identifiées dans les sites d'emballage évalués en 2022 et nous réaliserons des évaluations énergétiques pour tous les autres sites. Nous continuerons à nous engager auprès des fournisseurs pour les sensibiliser à la réduction des GES et en divulguant notre feuille de route SBTi d'ici la fin de l'année 2023.

Pilier 2

UN MILIEU INCLUSIF ET SÉCURITAIRE

Nous visons à créer un milieu de travail parmi les meilleurs : sécuritaire, diversifié et inclusif, où les talents sont performants et les équipes sont engagées. Nous avons un objectif « zéro blessure », car la santé et la sécurité de nos collègues passent avant tout. Nous sommes fiers d'être reconnus comme un champion de la diversité et de l'inclusion dans l'industrie manufacturière⁹. Nous croyons que la diversité permet d'améliorer les performances, de mieux attirer et de retenir les talents et qu'elle constitue donc un avantage concurrentiel. Nous voulons outiller nos collègues en développant des compétences qui soutiennent leur croissance et contribuent à nos objectifs d'affaires.

Nos objectifs sont alignés sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies suivants



Santé et sécurité au travail

Notre stratégie en matière de santé et sécurité au travail (SST) vise à créer l'environnement le plus sécuritaire pour nos collègues. À ce titre, nous avons réduit de 15 % le nombre d'incidents enregistrables en 2022 par rapport à 2021. Nos initiatives de 2022 reflètent que la sécurité et la santé de nos collègues sont une priorité absolue, de l'usine jusqu'au comité de direction :

- Notre politique SST a été mise à jour, affirmant un objectif « zéro blessure » guidé par une approche de gestion systémique des risques. La mise à jour décrit les attentes en matière d'identification des risques, de mise en œuvre de mesures préventives, de réalisation d'audits et de formation.
- Les secteurs ont adopté des indicateurs avancés en matière de SST dans des domaines tels que la formation, le signalement des situations dangereuses et les inspections sur le lieu de travail.
- Plus de 150 membres de l'équipe de direction ont reçu une formation en personne sur l'évaluation des risques en matière de SST.

Objectif	Cible 2025	Résultat 2022	Progrès 2022
Réduire chaque année notre taux de fréquence total des incidents (TFT) alors que nous poursuivons notre objectif de « zéro blessure » ¹⁰	3 %	23 %	

⁹ Comme reconnu par le palmarès annuel de *Report on Business, Women Lead Here*, du quotidien *The Globe and Mail*.

¹⁰ Cible annuelle

Suivi des objectifs de santé et sécurité

En 2022, nous avons procédé à la deuxième phase de mise en œuvre de *Cority*, une nouvelle plateforme de gestion de la SST. Le déploiement a permis à toutes les entités d'avoir un accès centralisé et en temps réel aux données SST par l'entremise d'une plateforme web robuste, conviviale et multilingue. Nos sites signalent les incidents, les actions correctives et d'autres paramètres, tels que le nombre de réunions du comité SST.

Nous avons mesuré le succès du déploiement de *Cority* à l'aide d'indicateurs clés de performance qui ont permis de suivre l'utilisation et la formation, en communiquant les résultats à tous les sites concernés à chaque étape du déploiement, ainsi qu'à l'équipe de direction. Les données peuvent désormais être facilement extraites pour les rapports mensuels internes et les audits externes réglementaires et de données, ce qui constitue une avancée majeure pour mieux surveiller notre performance en matière de SST. Grâce à ces améliorations et avec le soutien d'experts qualifiés au sein de nos équipes, nous continuerons à travailler pour atteindre nos objectifs ambitieux en matière de sécurité.

Sensibilisation à la santé et la sécurité

Conformément à notre objectif « zéro blessure », nous avons également amélioré la qualité, la fréquence et l'harmonisation de nos communications en matière de SST. Nous avons déployé à grande échelle des panneaux de communication (quatre par site) pour afficher des mesures de performance SST, des messages de sensibilisation et d'engagement, ainsi que des outils de gestion de la sécurité des entrepreneurs et des communications générales sur la SST.

L'industrie manufacturière étant une industrie à haut risque, un niveau élevé de prudence est requis pour effectuer certaines tâches. Ainsi, en 2022, les équipes du siège social et sectorielles ont également collaboré pour établir des règles d'or, nos *Incontournables en santé et sécurité*, qui ont été définies pour contrôler nos principaux risques de blessures graves.

Nos Incontournables en santé et sécurité s'appliquent aux domaines à haut risque suivants :

-  Conduite de véhicules industriels motorisés
-  Travaux en hauteur
-  Le contrôle des sources d'énergie dangereuses lors d'interventions sur un équipement
-  Contournement, désactivation, modification, ou retrait des dispositifs de sécurité des machines
-  Travailler dans des espaces clos



Notre programme de reconnaissance Chapiteau reconnaît l'innovation, les initiatives et les meilleures pratiques en matière de SST.

En 2022, huit entités ont été récompensées dans trois catégories :

-  Meilleure initiative : projets axés sur la prévention au profit de la culture SST, visant à éliminer ou réduire significativement un risque.
-  Adopter et adapter : intégration des meilleures pratiques d'un autre site.
-  La meilleure amélioration : le site qui s'est le plus amélioré en termes de réduction des risques en matière de SST.

Dans le cadre de notre programme de reconnaissance *Partenaires santé, sécurité et communauté*, 17 sites ont également reçu un total de 27 000 \$ à remettre aux organisations caritatives de leur choix. Pour être éligibles, les sites devaient répondre aux critères suivants :

 Zéro incident enregistrable,

OU

 Zéro incident avec arrêt de travail et une réduction du taux de fréquence total des incidents de 30 % par rapport à l'année financière précédente.

Promouvoir le bien-être et la santé mentale

Nous reconnaissons que la santé mentale est une composante essentielle du bien-être des employés. Dans cette optique, notre équipe des ressources humaines a publié en 2022 un guide complet du bien-être et une série d'infolettres sur la santé mentale accessibles à tous les employés. Notre plateforme de santé intégrée *Dialogue* propose également des services de soins de santé virtuels (télé médecine) et un programme d'aide aux employés et à la famille (PAEF). Pour l'instant, ces programmes et outils sont disponibles dans nos activités au Canada.

Diversité et inclusion

Nous croyons que la diversité et l'inclusion sont une question de respect, d'équité et d'égalité des chances. Pour atteindre leur plein potentiel, les employés doivent se sentir en sécurité et acceptés pour ce qu'ils sont.

Objectif	Cible 2025	Résultats 2022	Progrès 2022
Maintenir la représentation des femmes au sein du conseil d'administration	35 %	42 %	
Accroître la part des femmes au sein du comité de direction ¹¹	35 %	36 %	
Augmenter la proportion de femmes à des postes de gestion	35 %	33 %	
Accroître la diversité ethnique des superviseurs de premier rang ¹²		En cours	
Favoriser le développement d'une culture d'inclusion par l'entremise de « True Colors », notre initiative dédiée à la communauté LGBTQ+ et ses alliés.e.s.		En cours	

¹¹ Se définit comme relevant directement du président et chef de la direction ou qui est membre de l'équipe de direction

¹² Cette cible s'applique uniquement aux sites spécifiquement identifiés

Outiller les femmes leaders

En 2022, nous avons amélioré nos résultats sur les trois cibles de diversité de genre. Avec 42 % de femmes au sein de notre conseil d'administration, nous avons déjà dépassé notre cible de 35 % pour 2025. La proportion de femmes au sein du comité de direction (36 %) et à des postes de gestion (33 %) est également plus élevée que l'année dernière. Ces résultats nous inspirent à progresser et des secteurs de l'impression et de l'emballage.

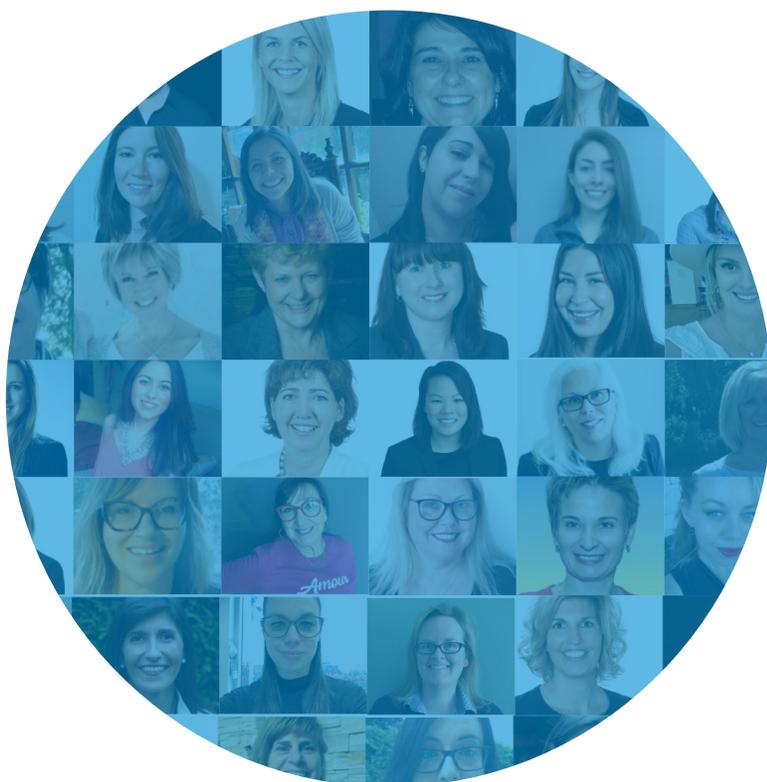
Notre stratégie de diversité comprend des programmes de développement du leadership, le recrutement et la gestion des talents. De plus, depuis 2019, nos cibles de diversité font partie des incitatifs à la rémunération des dirigeants. En outre, notre service des RH fournit un aperçu mensuel de ses effectifs à chaque secteur, soulignant leur représentation de genre dans les rôles de gestion et les lacunes à combler. Plusieurs autres initiatives ont eu lieu en 2022 :

-  Nous avons organisé notre événement Femmes@TC, un forum qui permet à notre communauté Femmes@TC de nouer des liens, d'être reconnue et d'apprendre. Sous le thème « Valoriser le pouvoir de nos femmes leaders », plus de 200 femmes leaders du Canada et des États-Unis se sont connectées virtuellement. Représentant notre présence croissante en Amérique latine, nous avons également lancé le réseau Women@TC LatAm avec un événement réunissant 50 femmes leaders de toute la région.
-  Notre programme « *Top Women Leader* » en est à sa deuxième cohorte, rassemblant des femmes à fort potentiel sous le parrainage de membres du comité de direction. Nous nous préparons actuellement à lancer une troisième cohorte.

En 2023, notre engagement envers plus de diversité sur le lieu de travail a été reconnu par le palmarès annuel de *Report on Business, Women Lead Here*, du quotidien *The Globe and Mail*, qui identifie les meilleures entreprises du Canada en matière de diversité des genres.



REPORT ON BUSINESS
WOMEN LEAD HERE



Aller au-delà de la diversité des genres

Nous reconnaissons que de nombreux facteurs hors de notre contrôle peuvent avoir une incidence sur la diversité au sein de notre organisation, tels que le bassin de talents disponibles dans une région particulière où des usines peuvent être situées. Notre objectif est de sensibiliser et d'intégrer la diversité et l'inclusion dans nos systèmes et processus afin d'attirer, développer et retenir une main-d'œuvre diversifiée.

Nous croyons que l'appartenance ethnique, l'orientation sexuelle et l'identité de genre sont l'occasion pour notre entreprise de réaffirmer que tous nos employés ont un lieu accueillant chez TC Transcontinental. En ce qui a trait à la diversité ethnique, nous avons complété une enquête auprès de notre main-d'œuvre au Canada et aux É.-U., avec un taux de réponse de 93 %. L'analyse des données et des principales lacunes permettra aux secteurs d'ajuster leur approche en matière de talents et d'inclure des mesures visant à promouvoir la diversité ethnique dans le cadre du processus de planification stratégique. Les équipes ont commencé à mettre en place des actions concrètes, notamment de recrutement, de développement et de promotion dans ce contexte.



True Colors, un pas de plus vers l'inclusion

True Colors est un comité dirigé par les employés qui s'efforce de créer un espace sécuritaire et inclusif pour les membres de la communauté LGBTQ+ et leurs allié.e.s. Avec le soutien du conseil d'administration et de l'équipe de direction, *True Colors* vise à favoriser un lieu de travail où tous les employés LGBTQ+ se sentent acceptés et ont accès à des opportunités et des avantages égaux.

Le comité a été lancé le 17 mai de l'an dernier, lors de la Journée internationale contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie, afin de sensibiliser à la discrimination dont sont victimes les membres de la communauté LGBTQ+. Son travail est axé sur l'éducation et la sensibilisation à tous les niveaux de l'organisation, sur des politiques et des avantages sociaux inclusifs, et sur l'engagement communautaire dans les organisations LGBTQ+ locales.



Talent

Objectif	Cible 2025	Résultat 2022	Progrès 2022
S'assurer que tous les postes critiques aient un successeur identifié (1-3 années)	100 %	En cours	

Nos talents sont essentiels à la croissance de notre organisation. C'est pourquoi nous cherchons à renforcer la relève, la progression et la rétention afin de minimiser les risques, en particulier dans le contexte actuel d'un marché du travail restreint.

Nous privilégions une approche 70-20-10 de l'apprentissage et du développement : 70 % de l'apprentissage se fait sur le lieu de travail par l'entremise de l'amélioration des compétences, de l'observation et de la rétroaction, 20 % grâce à un apprentissage informel, tel que le coaching, et 10 % à travers un apprentissage formel, tel que des programmes de formation ou des événements.

Coaching et mentorat

En 2022, nous avons de nouveau établi un partenariat avec *BetterUp*, une plateforme en ligne qui propose un coaching transformateur pour stimuler la productivité, l'engagement et la rétention. L'expérience a été un grand succès, permettant aux employés identifiés selon les revues de talents d'avoir accès à un coach personnel pour une période de six mois. Les participants ont été accompagnés sur des sujets tels que la gestion stratégique, l'influence, le leadership, la communication, le développement professionnel, la gestion du temps et la productivité. Quatre cohortes de 50 employés chacune ont été accompagnées à ce jour.

Par l'entremise de plans de développement, nous identifions les opportunités et offrons un mentorat aux candidats identifiés au cours d'un an. Les mentors internes sont jumelés aux mentorés en fonction de leurs besoins de développement.

Développement des talents

Notre approche du développement des talents est guidée par nos priorités d'affaires. L'identification des talents est un processus ascendant, soit au niveau de l'usine, suivi par les rôles régionaux, sectoriels et fonctionnels, jusqu'au niveau de la gestion et de la direction. L'objectif est d'identifier notre bassin de relève et son état de préparation, ainsi que les talents émergents à un stade précoce, d'évaluer leur potentiel et de se concentrer sur leurs besoins de développement en créant des plans et des programmes de développement individuels.

Afin d'assurer que tous les postes critiques non exécutifs aient un successeur identifié (1-3 années) d'ici 2025, nos leaders, en partenariat avec les RH, identifient les postes critiques dans l'ensemble de l'organisation et évaluent les risques en matière d'attraction et de rétention. En 2022, les postes critiques ont été définis comme suit : un niveau élevé de création de valeur et d'impact stratégique ; un impact critique sur les résultats de l'entreprise (revenus et résultats financiers) ; le rôle dirige ou est étroitement engagé dans le développement d'opportunités de croissance, de stratégies ou de nouveaux produits ; et une position de grande valeur et peu commune dans le marché (lorsque des compétences spécialisées ou uniques sont nécessaires). Grâce à la planification à long terme des talents, nos leaders d'affaires établissent des plans de développement pour s'assurer que nos talents clés soient prêts conformément à nos plans de succession, notamment en ce qui concerne ces postes critiques.

Evolò, notre système de gestion de l'apprentissage

La formation continue fait partie intégrante de notre culture. En 2022, nous avons achevé la phase de déploiement pilote d'Evolò, notre nouveau système de gestion de l'apprentissage (LMS), auprès des employés du siège social. À la suite de cette phase d'essai réussie, ce système sera déployé pour les employés salariés des secteurs de l'impression, de l'emballage et des médias en 2023. Une fois entièrement mis en œuvre, il offrira des cours de formation en leadership et gestion (compétences personnelles), rôles fonctionnels (compétences techniques), développement professionnel, technologie, sécurité, conformité, et diversité et inclusion.

Disponible en français, en anglais et en espagnol, Evolò nous permet de fournir du contenu de manière efficace, rentable et en temps opportun. Les employés peuvent ainsi mieux intégrer les événements de formation dans leur emploi du temps. Evolò sera également utilisé pour suivre les cours de formation dispensés par un instructeur ou virtuellement, car la plateforme permet de repérer les cours complétés, les heures passées sur le système et l'appréciation générale du contenu. Ceci facilitera la communication des données relatives à la formation et la validation de la conformité aux gestionnaires.

Comportements clés

En 2022, nous avons défini et communiqué de nouveaux comportements clés qui nous aident à incarner nos valeurs fondamentales d'innovation, de travail d'équipe, de respect et de performance, et à favoriser le succès dans l'ensemble de l'organisation. Nous avons introduit les comportements clés à tous les salariés dans le cadre du processus d'évaluation des performances (PEP) et nous les intégrons dans notre culture par l'entremise d'un plan de communication interne, d'offres de cours alignées et de guides d'entretien.



Prochaines étapes

Conformément à nos cibles 2025, nous avons l'intention de prendre des mesures pour créer un environnement plus sécuritaire et plus inclusif. Nous mettrons plus d'accent sur la SST, en assurant le suivi et l'alignement sur les indicateurs clés (ex. : les rapports sur les accidents évités de justesse). Nous développerons des parcours de formation individuels sur Evolò, notre système de gestion de l'apprentissage. Nous déploierons une nouvelle marque employeur par l'entremise de campagnes internes et externes visant à stimuler l'engagement et à améliorer nos capacités de recrutement. Nous apporterons des progrès en ce qui concerne les priorités de l'enquête sur l'engagement des employés et en préparant la prochaine enquête. Finalement, nous augmenterons les initiatives de soutien à la diversité, telles que la formation obligatoire en matière de diversité et d'inclusion dans tous les secteurs.

Pilier 3

DES PRODUITS INNOVANTS ET DURABLES

Nous sommes fiers de la valeur créée par nos produits et nous assumons la responsabilité de leur effet tout au long de la chaîne de valeur. La demande pour des solutions d'emballage durables qui contribuent à réduire les émissions de GES et l'utilisation de combustibles fossiles ne cesse de croître. Nous sommes engagés à atteindre nos objectifs dans le cadre de l'Engagement mondial de la nouvelle économie des plastiques de la Fondation Ellen MacArthur et nous nous efforçons d'innover et de collaborer pour créer des produits recyclables, compostables et fabriqués à partir de contenu recyclé. De par notre rôle de leader, nous utilisons également notre voix pour prendre position en faveur d'investissements et de partenariats au sein de l'industrie afin d'améliorer les infrastructures de recyclage et d'assurer des scénarios de fin de vie optimaux.

Nos objectifs sont alignés sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies suivants



Approvisionnement en papier

En tant que premier imprimeur au Canada, nous jouons un rôle clé dans la promotion de pratiques de gestion forestière responsables. Nous sommes conscients des retombées de nos décisions d'approvisionnement sur les espèces menacées, les forêts à haute valeur de conservation et le climat. Nous visons à ce que 100 % de nos achats de papier proviennent de sources certifiées par un tiers ou recyclées. En 2022, nous avons atteint 99 %, ce qui représente une augmentation de 1 % par rapport à l'année dernière.

Nous avons publié notre première politique en matière d'achat de papiers en 2007 et réitéré nos meilleures pratiques d'achat de papier dans notre politique environnementale actualisée en 2022. Lorsque possible, nous nous efforçons d'offrir à nos clients des options de papier contenant des fibres pré ou postconsommation récupérées. Lorsque des fibres de bois vierge sont requises, nous privilégions celles dont la gestion responsable des forêts est certifiée et dont la provenance est authentifiée par une certification de chaîne de traçabilité reconnue. Nous reconnaissons les systèmes de certification FSC® C011825, CSA et SFI®, ainsi que la chaîne de traçabilité de la certification PEFC/01-31-106. De plus, nous possédons nos propres certifications de chaîne de traçabilité FSC®, SFI® et PEFC, ce qui nous permet de retracer les fibres directement de la forêt jusqu'à nos produits imprimés.

Objectif	Cible 2025	Résultat 2022	Progrès 2022
Achat de papier provenant de sources certifiées par un tiers ou recyclées ¹³	100 %	99 %	●

¹³ Cible annuelle

Un imprimé durable chez TC Média Livres

En tant que plus important groupe canadien d'édition pédagogique de langue française, nos produits imprimés et numériques jouent un rôle clé dans le milieu de l'enseignement. En effet, une étude de TC Média Livres¹⁴ a démontré que les manuels imprimés sont considérés par les étudiants et les éducateurs comme des compléments essentiels aux ressources numériques pour l'apprentissage et le travail en équipe, citant la possibilité d'annoter et une lecture plus efficace comme des avantages significatifs. Nous utilisons des papiers certifiés de chaîne de traçabilité FSC®, SFI® et PEFC, parfois avec un contenu PCR, pour toutes les publications TC Média Livres produites à l'interne.

¹⁴ Chenelière Éducation et Mire - Étude sur les appareils mobiles utilisés à des fins d'apprentissage, octobre 2019

Soutenir nos partenaires détaillants dans leur parcours de développement durable

Notre groupe de marketing sur le lieu de vente (ISM) au Canada travaille en étroite collaboration avec nos clients détaillants tout au long de leur parcours de développement durable. L'équipe a réussi à aider de nombreux détaillants à passer de matériaux non recyclables à des produits recyclables et certifiés par un tiers. Depuis 2018, notre utilisation de la signalétique recyclable pour nos clients, pour petits et grands formats, a augmenté de plus de 60 %. La plupart de nos produits ISM sont désormais à base de matériaux en papier, principalement du carton ondulé et du carton, pour la signalétique en magasin et d'autres applications. Pour soutenir nos clients détaillants, nous avons récemment mis en place un tableau de bord permettant d'évaluer les substrats en fonction des aspects de durabilité, notamment la recyclabilité et l'empreinte logistique. Nous avons également commencé à travailler avec nos partenaires détaillants pour introduire des feuilles grand format recyclables fabriquées à partir de matériaux 100 % recyclés.

Économie circulaire du plastique

La durabilité exige une approche réfléchie, de la conception à la fin de vie. Nos clients comptent sur nous pour leur fournir des emballages souples qui protègent leurs produits, prolongent la durée de conservation des aliments, sont fonctionnels et durables.

Objectif	Cible 2025	Résultat 2022	Progrès 2022
Viser que tous nos emballages plastiques soient réutilisables, recyclables ou compostables ¹⁵	100 %	48 %	
Atteindre un taux d'utilisation moyen, en poids, de contenu recyclé postconsommation pour l'ensemble des emballages plastiques dans notre portefeuille de produits ¹⁵	10 %	1 %	

¹⁵ Cible 2025

Les avantages de l'emballage souple

La perception générale semble être que le plastique n'est pas une option écologique par rapport à d'autres matériaux, tels que le papier, le métal ou le verre. Cette notion erronée découle souvent du fait que ces matériaux sont considérés comme étant d'origine biologique ou plus facilement recyclables. En réalité, les emballages souples en plastique présentent de nombreux avantages environnementaux par rapport aux autres matériaux, notamment en ce qui a trait à la réduction des déchets alimentaires et des émissions de gaz à effet de serre.

En effet, les emballages plastiques assurent une protection exceptionnelle des produits et prolongent considérablement la durée de conservation des aliments, ce qui contribue à réduire le gaspillage alimentaire. De grandes quantités de combustibles fossiles et d'intrants sont nécessaires pour cultiver, récolter et distribuer les aliments, ce qui a une incidence significative sur les émissions de GES. De plus, lorsque les déchets alimentaires aboutissent dans les sites d'enfouissement, ils produisent des GES. Les répercussions favorables de l'emballage souple sur la prolongation de la durée de conservation des aliments ont été étudiées par la Flexible Packaging Association (FPA) et démontre que la durée de conservation de la viande, du fromage et des raisins est respectivement prolongée de 20, 280 et 14 jours lorsqu'ils sont emballés.

En ce qui concerne les GES, les études d'analyse du cycle de vie (ACV) sont souvent utilisées pour évaluer l'impact environnemental d'un produit ou d'un service en tenant compte de l'ensemble du cycle de vie. Nos ingénieurs en développement de produits sont formés à la réalisation d'ACV pour les produits d'emballage souple que nous développons, ce qui permet d'éclairer les échanges avec nos clients. En 2022, nous avons réalisé plus de 30 ACV pour évaluer les différents impacts environnementaux, notamment les émissions de GES, les combustibles fossiles, la consommation d'eau et l'eutrophisation.

Les résultats ont systématiquement montré que les emballages souples ont une empreinte carbone plus faible que les autres types d'emballages fabriqués à partir de papier, d'aluminium ou de plastique rigide. Ces résultats sont corroborés par des études ACV menées par la FPA, qui démontrent que, si l'on prend l'exemple de l'emballage du café moulu, une cannette en acier traditionnelle utilise 16 fois plus d'eau, émet 7 fois plus d'émissions de GES et consomme 453 % de combustibles fossiles de plus qu'un sachet vertical en plastique souple.

Notre approche circulaire des plastiques

Si nous reconnaissons les avantages des emballages en plastique souple, notre objectif est de faire en sorte qu'ils ne deviennent jamais des déchets. La gestion des plastiques en fin de vie étant un défi majeur pour notre industrie, nous croyons que la solution réside dans la mise en place d'une économie circulaire. Notre approche circulaire du plastique comporte trois volets :



Innover pour que 100 % de nos emballages plastiques soient réutilisables, recyclables ou compostables d'ici 2025.



Promouvoir le contenu recyclé postconsommation en incluant 10 % en moyenne en poids dans notre portefeuille d'emballages plastiques d'ici 2025.



Collaborer avec les partenaires de l'industrie pour augmenter les taux de réutilisation, de recyclage et de compostage du plastique dans les communautés où nous sommes présents.

R&D de pointe

Pour propulser l'emballage souple durable et atteindre nos objectifs 2025, nous avons réalisé d'importants investissements dans les laboratoires de R&D de notre Centre ASTRA, situé à Menasha, au Wisconsin. Notre Centre ASTRA comprend un laboratoire de compostage avancé, un laboratoire de développement des emballages et leurs applications, un laboratoire de services d'essais analytiques et physiques et un laboratoire de technologie de recyclage.

Ce dernier, inauguré en 2022, dispose d'un équipement spécialisé qui mesure la recyclabilité d'une structure de film selon les critères acceptés par l'industrie, en particulier les directives de conception critique de l'*Association of Plastics Recyclers* (APR). Cette année, notre laboratoire de compostage avancé a également été reconnu par le *Biodegradable Products Institute* (BPI) comme un laboratoire agréé par le BPI, ce qui nous permet de servir de laboratoire d'essai tiers pour les fabricants et les propriétaires de marques (en dehors de notre clientèle) qui souhaitent obtenir une certification BPI ou des essais pour leurs produits. Ces deux laboratoires nous permettent de tester la recyclabilité et la compostabilité de nouvelles formulations d'emballages rapidement et de manière rentable, ce qui accélère la mise en marché de nouveaux produits.

Notre développement de produits durables : des solutions prêtes à être recyclées et compostables

Tout en collaborant avec nos clients, nos capacités d'innovation ont permis de développer des produits recyclables et compostables qui répondent à la fois aux exigences fonctionnelles et de durabilité :

-  En 2022, nous avons lancé une nouvelle gamme d'emballages recyclables pour nourriture pour animaux de compagnie, des petits emballages de friandises aux grands sacs de croquettes.
-  Nous avons commercialisé des sachets verticaux recyclables pour le marché de la confiserie.
-  Nous avons lancé avec succès des emballages primaires recyclables pour les granolas et les aliments secs.
-  En plus de nos solutions compostables commercialisées, nous avons également développé et testé avec succès des solutions d'opercules compostables à domicile pour le café en portion individuelle.
-  Nos emballages recyclables sont conçus et préapprouvés pour *How2Recycle* aux É.-U. Ce logo, imprimé directement sur l'emballage, informe les consommateurs quant à la manière de disposer de l'emballage à la fin de sa vie.



Notre développement de produits durables : matériaux recyclés postconsommation

L'inclusion de contenu recyclé postconsommation (PCR) dans les emballages est un élément essentiel à la circularité du plastique, car il stimule la demande de systèmes de collecte et de recyclage plus robustes. Nous sommes engagés à atteindre un taux d'utilisation de 10 % de contenu PCR pour tous les emballages plastiques de notre portefeuille de produits d'ici 2025, et nous sommes sur la bonne voie. En 2022, notre utilisation de PCR représentait 1 % du volume total de nos emballages. Sur la base du développement et de la commercialisation actuels de nos produits, nous nous attendons à des avancées significatives à court terme vers notre objectif.

Nous sommes l'un des plus grands fabricants de films rétractables pour emballages multiples pour boissons en Amérique du Nord. Pour ce marché, notre équipe a mis au point un film rétractable de pointe contenant 50 % de PCR, qui fonctionne aussi bien sur les équipements de nos clients que les films fabriqués à partir de résine vierge. Démontrant notre engagement envers le PCR, nous avons informé nos clients que tous nos films rétractables non imprimés contiendront un minimum de 10 % de PCR à l'avenir. Nous avons également commercialisé du contenu PCR dans des sachets de confiserie et développé le premier emballage pour protéine souple utilisant un contenu PCR conforme à la FDA aux É.-U., lancé chez l'un des plus grands détaillants d'Amérique du Nord.

L'intégration de PCR dans nos produits d'emballage souple contribue également à nos objectifs en matière d'émissions de gaz à effet de serre et à ceux de nos clients. En effet, l'utilisation de résines PCR réduit l'empreinte carbone de l'emballage en diminuant le besoin de production de résine vierge. Sur la base d'une ACV, notre emballage rétractable *Integritite* à 30 % de PCR permet de réduire l'utilisation de combustibles fossiles, les émissions de GES et la consommation d'eau par rapport au plastique vierge.

Nos activités de recyclage

La demande de contenu PCR augmente rapidement. Ayant nos propres installations de recyclage à Montréal, nous avons l'occasion unique de répondre aux exigences des clients en quête de meilleure qualité et d'acquérir des connaissances approfondies sur le développement des résines recyclées et sur leurs performances. Les résines recyclées que nous produisons dans cette installation ont été certifiées par SCS Global Services comme ayant un contenu PCR de 100 %.



Collaborer avec l'industrie

Grâce à notre engagement actif dans diverses associations et groupes de travail de l'industrie, nous sommes en bonne position pour agir en tant que catalyseur de l'innovation technologique et de politique publique. Grâce à nos partenariats et à nos adhésions, nous partageons les meilleures pratiques et collaborons avec les parties prenantes tout au long de la chaîne de valeur pour atteindre des objectifs communs en matière de développement durable. Une liste complète de nos partenariats est disponible à la page 37.

En 2022, TC Emballages Transcontinental est officiellement devenue APR Recycling Demand Champion (champion de la demande de recyclage), s'engageant à acheter de nouveaux volumes de PCR pour stimuler la demande sur le marché du recyclage. TC Emballages Transcontinental a été accréditée cette année par la Pet Sustainability Coalition (PSC), à la suite d'une validation par un tiers de notre impact environnemental et social favorable. Nous avons signé l'engagement PSC Packaging Pledge, un programme visant à aider les entreprises du secteur des animaux de compagnie à passer à des emballages 100 % recyclables, réutilisables ou compostables d'ici 2025.

Responsabilité élargie des producteurs (REP)

Le contexte de politique publique entourant les plastiques et l'emballage ne cesse d'évoluer, et nos clients se posent naturellement des questions. Nous estimons que notre approche proactive à l'égard de la législation est non seulement un moyen d'atténuer les risques, mais aussi une occasion d'accélérer la transition vers une économie plus circulaire. Par l'entremise d'un groupe de travail interne multidisciplinaire, nous suivons les projets législatifs concernant les obligations en matière de contenu recyclé, la réglementation en matière d'étiquetage, l'interdiction de certains matériaux et substances, tels que les plastiques à usage unique et les PFAS, ainsi que la responsabilité élargie des producteurs (REP).

La REP est un outil de politique publique qui assigne la responsabilité financière ou opérationnelle de la fin de vie des emballages au producteur (c'est-à-dire le nom figurant sur l'emballage). La REP est basée sur un système de collecte de redevances, qui inclut souvent une écomodulation pour des solutions durables telles que l'allègement, la recyclabilité ou l'incorporation de PCR. En 2022, TC Transcontinental a souscrit à la déclaration de responsabilité élargie des producteurs de la Fondation Ellen MacArthur, avec d'autres acteurs importants de l'industrie.

En tant que membre du conseil d'administration d'Éco Entreprises Québec (ÉEQ), nous avons été étroitement engagés dans la modernisation du programme de REP au Québec.

En 2022, ÉEQ a été nommé comme organisme de gestion désigné, responsable de la gestion du nouveau système de collecte sélective au Québec, qui sera mis en place au cours des prochaines années.



Groupe d'action plastiques circulaires (GAPC)

Nous sommes l'un des membres fondateurs du Groupe d'action plastiques circulaires (GAPC), un groupe de travail qui a pour but de bâtir une économie circulaire pour les plastiques postconsommation au Canada. La phase 2 du GAPC est actuellement en cours avec des projets pilotes qui testent et contrôlent des solutions à l'échelle industrielle pour améliorer le tri et le recyclage des plastiques usés. Nous sommes particulièrement engagés dans des projets liés aux films et aux produits souples, y compris l'essai de nouvelles solutions de filigrane numérique.

Prochaines étapes

Nous prenons des mesures pour favoriser la circularité d'ici 2025, notamment en commercialisant des solutions recyclables grâce à des solutions monomères qui répondent aux exigences de nos clients en matière de coût et de performance, ainsi que des solutions compostables à domicile pour le café en portion individuelle. Nous continuerons à accélérer la commercialisation d'emballages à haute teneur en PCR sur les marchés que nous desservons, tout en poursuivant nos recherches sur les technologies émergentes afin d'améliorer les structures PCR du point de vue des coûts et des performances. Enfin, nous prévoyons de maintenir notre engagement avec les partenaires de l'industrie pour faire progresser les infrastructures de recyclage.

Pilier 4

UN ENGAGEMENT SOLIDAIRE AVEC NOS COMMUNAUTÉS

L'engagement communautaire est profondément ancré dans notre ADN et constitue l'une des façons dont nous faisons la différence en tant qu'organisation. À titre d'entreprise sous contrôle familial, il s'agit de l'une de nos valeurs clés, et ce, grâce à nos employés qui s'engagent constamment pour en faire plus. Nous encourageons de manière proactive la participation de nos employés à travers nos programmes afin de développer des liens solides avec nos communautés et d'avoir des répercussions favorables. Nous investissons principalement dans les domaines de la santé, de l'éducation, des communautés locales et de l'environnement sous la forme d'heures de bénévolat, de dons et de parrainages.

Nos objectifs sont alignés sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies suivants



Engagement local

Le cadre d'engagement communautaire de TC Transcontinental est décrit dans notre politique d'engagement communautaire local. Les directeurs généraux des usines et les principaux gestionnaires des bureaux sont responsables de la coordination et de la sélection des organismes sans but lucratif qui bénéficient des dons communautaires pour leur site respectif. Des critères tels que les priorités de l'établissement, les répercussions sur la communauté et le nombre d'employés concernés sont pris en compte par le comité du site dans le processus de sélection. Ces activités ancrent notre présence locale dans les nombreuses communautés où nous sommes présents et favorisent l'engagement des équipes.

Objectif	Cible 2025	Résultat 2022	Progrès 2022
Investir dans nos communautés près de nos sites par l'engagement de nos employés avec le programme « \$ pour les gens d'action »	↑	En cours	●

Programme d'engagement communautaire local

Le programme d'engagement communautaire locale est disponible pour tous les sites clés à l'extérieur du Québec (les sites du Québec ne sont pas concernés, car nous poursuivons notre programme de dons majeurs dans la province). Chaque année financière, un montant de 5 000 \$ est mis à la disposition des sites éligibles, à répartir entre deux organismes sans but lucratif.

En 2022, 34 usines d'emballage et d'impression ont reçu 5 000 \$ chacune à donner au cours de l'année financière. Nous avons atteint un taux de réussite de 91 %, avec 32 sites participant au programme de dons. Au total, 191 500 \$ ont été accordés à des organismes sans but lucratif locaux.

Programme « Dollars pour les gens d'action »

Notre dernière enquête sur l'engagement des employés a révélé que nos équipes souhaitaient davantage d'occasions d'avoir un effet direct sur leurs communautés locales. C'est pour cela qu'en 2022, nous avons élargi la portée de notre programme et introduit un nouveau programme « Dollars pour les gens d'action ».

Ce programme vise à promouvoir le travail communautaire par l'engagement des équipes dans l'ensemble de nos sites. Lorsqu'une équipe d'au moins 5 employés de l'un de nos sites effectue un nombre minimum déterminé d'heures de service communautaire pour un organisme sans but lucratif, TC Transcontinental verse une contribution de 1 000 \$ à l'organisme. Le programme permet un maximum de 5 contributions par site par année financière. En 2022, un total de 800 heures de bénévolat ont été effectuées dans le cadre de ce programme, pour lequel nous avons versé 21 200 \$ à des organismes sans but lucratif.

Dons

Objectif	Cible 2025	Résultat 2022	Progrès 2022
Octroyer un montant cumulatif au sein de nos communautés sous la forme de dons et commandites	5 M\$	1,3 M\$	

En tant qu'entreprise, nous sommes fermement déterminés à atteindre ou à dépasser notre cible cumulée de 5 millions \$ pour 2025 en termes de dons et de commandites en faveur de nos communautés.

En 2022, TC Transcontinental a octroyé environ 1,3 million \$ à plus de 185 organismes qui soutiennent les communautés dans lesquelles nous sommes présents. Parmi nos nombreuses contributions, 400 000 \$ ont été versés à la campagne 2022 de Centraide du Grand Montréal grâce à la généreuse participation de nos employés jumelée à notre don annuel. Nous avons également participé à *Mardi je donne*, un mouvement mondial dédié à la générosité, en nous joignant à Centraide pour égaler tous les dons faits à l'organisme, jusqu'à concurrence de 50 000 \$.

L'engagement communautaire dans notre ADN

TC Transcontinental appuie Centraide depuis longtemps dans son travail de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale dans le Grand Montréal, où se trouve notre siège social. Notre présidente exécutive du conseil, Isabelle Marcoux, s'active au sein de l'organisme et est actuellement présidente honoraire du Cercle des grands donateurs de Centraide. En 2022, elle a reçu son insigne en tant que membre de l'Ordre du Canada pour son engagement dans de nombreuses campagnes de financement et pour son rôle dans la promotion de la diversité au sein de la communauté économique québécoise.



Pleins feux sur les initiatives communautaires en Amérique latine

Notre équipe en Amérique latine a été extrêmement engagée dans ses communautés, en se concentrant sur des enjeux importants comme la sécurité alimentaire. De nombreux projets initiés par nos employés permettent aux communautés à faibles revenus d'être autonomes et de cultiver leur propre nourriture, en utilisant nos produits et nos matériaux recyclables pour soutenir leur agriculture et augmenter leur productivité. L'équipe s'associe également à des organismes communautaires qui soutiennent les enfants, les personnes âgées et les personnes handicapées. En 2022, nos usines d'Amérique latine ont aidé 661 familles, dont 158 enfants, dans quatre pays et ont fait don de 38 000 \$. Ce travail renforce la dimension sociale des communautés locales et favorise notre collaboration en tant qu'employeur local et entreprise durable.

Intégration sociale et santé mentale

Notre usine de Boucherville a choisi de soutenir la cause de la santé mentale. L'usine a fait un don de 1 000 \$ à D'un couvert à l'autre, un organisme qui favorise l'intégration sociale et professionnelle des personnes touchées par la schizophrénie. Cette organisation vient en aide à près de 200 personnes chaque année, en leur permettant de développer leur autonomie et leurs compétences, notamment en travaillant dans son atelier d'impression numérique.

Lutter contre la faim au Kansas

En tant que fabricant d'emballages alimentaires, nous nous sentons profondément liés aux questions de sécurité alimentaire qui touchent les communautés locales. En 2022, notre usine de Lenexa, au Kansas, a fait un don de 1 000 \$ au *Harvesters Community Food Network*, un membre certifié de *Feeding America*, qui fournit de la nourriture et des produits ménagers à plus de 760 organismes sans but lucratif.

Soutenir l'entrepreneuriat durable

En 2022, nous avons élargi la portée de notre programme d'engagement communautaire pour y inclure des initiatives environnementales alignées sur nos propres objectifs de RSE. Notre partenariat avec Esplanade Québec, un accélérateur pour les entrepreneurs à impact social ou environnemental, est l'un de nos investissements dans ce domaine. Grâce à notre soutien financier, nous aidons à promouvoir l'entrepreneuriat dans six domaines spécifiques de leur pilier environnement et changements climatiques : réduction des GES, gestion des matières résiduelles, économie circulaire, mobilité durable, technologies propres et vertes, et la préservation de la biodiversité.

Planter des arbres pour notre planète

Une équipe de 25 personnes de notre siège social de Montréal a fait du bénévolat pour *One Tree Planted*, un organisme sans but lucratif qui œuvre au service de la reforestation mondiale et soutient la biodiversité, l'action climatique et les communautés locales. L'activité de plantation s'est déroulée au Centre de la nature du mont Saint-Hilaire, au Québec, et a permis de planter 350 arbres. Sur une période de 10 ans, les retombées du projet de plantation de notre équipe se traduiront par 19,5 tonnes de carbone séquestré, plus de 1,6 million de litres d'eaux pluviales captées et près de 5 000 \$ en retombées économiques.

Don de plastiques agricoles au Mexique

Nous sommes fiers de faire bon usage de nos produits dans les communautés où nous sommes présents. C'est la raison pour laquelle notre usine de San Luis Potosi, au Mexique, a fait don de plastiques agricoles à la fondation El Árbol. Utilisés pour protéger les cultures et les sols agricoles, ces plastiques agricoles ont déjà permis à 100 familles mexicaines issues de communautés vulnérables de progresser vers la souveraineté alimentaire grâce au programme « Backyard Farm » de la fondation.

Contribuer à la sécurité alimentaire au Guatemala

Au Guatemala, l'équipe de Villa Nueva s'est mobilisée pour soutenir United Way Guatemala, qui dessert les communautés locales vulnérables et aide les gens à développer l'autosuffisance. En 2022, nous avons fait don de 5 000 \$ et de matériaux fabriqués dans notre usine du Guatemala pour la construction de boîtes agricoles dans les communautés à faibles revenus, soutenant ainsi 350 familles.



PILIER 5

GOVERNANCE ET PRATIQUES D'AFFAIRES RESPONSABLES

Notre saine gouvernance et nos pratiques d'affaires responsables sont les fondements de nos activités. Nous disposons de programmes et de politiques en place ou en cours d'élaboration dans les domaines de l'approvisionnement responsable, de la sécurité des données, de la sécurité alimentaire, de l'éthique, de la conformité juridique et de la gestion des risques d'entreprise.

Nos objectifs sont alignés sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies suivants



Approvisionnement responsable

Nous sommes conscients que nos pratiques d'approvisionnement ont un effet direct sur notre profil ESG. Étant donné qu'une part importante de notre impact découle de notre chaîne d'approvisionnement, nos équipes en ce domaine ont un rôle clé dans le choix d'achats plus responsables. En 2019, nous avons utilisé un outil d'évaluation tiers pour mener une analyse de nos principaux fournisseurs dans nos secteurs de l'impression et de l'emballage, représentant 80 % de nos dépenses. Tous nos fournisseurs ont été notés au-dessus de la moyenne des entreprises évaluées dans leur secteur.

Nous concevons des outils et des initiatives qui seront intégrés à différents stades du cycle d'approvisionnement. Nous travaillerons avec nos fournisseurs pour les faire participer à nos initiatives entourant les changements climatiques et l'atteinte des objectifs de notre feuille de route SBTi. Nous veillerons à ce que notre processus d'approvisionnement intègre le développement durable, ce qui constituera un moyen d'encourager les initiatives de réduction des émissions de GES, de renforcer la collaboration avec des fournisseurs plus résilients et d'améliorer nos propres résultats en matière de développement durable tout en répondant aux exigences de nos clients.

Objectif

Intégrer des critères ESG dans notre processus d'approvisionnement, alors que nous déployons notre programme d'approvisionnement responsable



Code de conduite des fournisseurs

Notre Code de conduite des fournisseurs fixe les normes minimales sur les plans de la gouvernance, juridique, éthique et environnemental. Il exige des fournisseurs qu'ils agissent en conformité avec les lois et réglementations fédérales, provinciales, étatiques et locales en vigueur dans les pays où ils exercent leurs activités. Le Code, disponible sur notre site web, stipule que les fournisseurs doivent mener leurs activités et gérer leurs propriétés de manière à minimiser l'impact sur l'environnement et à appliquer les principes du développement durable. Il couvre également des domaines tels que la rémunération, la santé et la sécurité et la sécurité des produits, et interdit le travail des enfants ou le travail forcé. Nous nous appuyerons sur le Code pour élargir et améliorer notre programme d'approvisionnement responsable.

Sécurité des données

Objectif	Procéder à une évaluation complète des programmes de protection et de sécurité des données
Objectif	Développer une feuille de route, incluant des politiques, formations et contrôles, pour assurer une meilleure protection et prévention des fuites de données

En tant qu'entreprise cotée en Bourse ayant des installations de fabrication à l'échelle mondiale, la sécurité informatique est l'une de nos priorités d'affaires. Elle joue un rôle essentiel pour protéger la stabilité des activités d'exploitation en assurant la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des informations, minimisant ainsi le risque de perte de données, de pertes financières et de réputation.

L'équipe du chef de la sécurité de l'information (CISO) supervise la sécurité des données dans l'ensemble de l'organisation, tant en termes de cybersécurité que d'infrastructure. Au sein de l'équipe responsable de la sécurité et de l'infrastructure, un comité de gestion de crise de cybersécurité est en place pour gérer les aspects techniques. Le CISO fournit également des rapports de situation réguliers au comité de gestion de crise de cybersécurité du comité de direction et présente au conseil d'administration une fois par an. Dans le cadre de notre processus défini de gestion de crise de cybersécurité, des exercices de simulation de crise sont organisés chaque année par l'entremise de formation obligatoire des employés afin de tester la solidité de notre processus de réponse aux incidents de cybersécurité.



Approche de la sécurité des données fondée sur les risques

Notre avons un cadre de gouvernance rigoureux qui s'appuie sur des principes de sécurité de l'information et qui est décrit dans un ensemble complet de politiques, de normes et de procédures. Celles-ci visent à assurer la conformité et à promouvoir des comportements responsables parmi toutes les parties prenantes. Conformément à nos besoins et exigences, les politiques sont alignées sur les meilleures pratiques de l'industrie, telles que la norme ISO 27001, une norme de référence mondiale pour la gestion de la sécurité de l'information.

En 2022, nous avons réalisé une évaluation complète afin d'identifier toutes les données sensibles au sein de notre organisation, ainsi qu'une analyse de la vulnérabilité, de la protection et de la gouvernance des données.

Sur la base de ces résultats, nous avons établi une feuille de route visant à accroître notre cyberrésilience, qui s'articule autour de trois grands axes :

- 1) Gouvernance pour assurer la mise en place de politiques, de normes et de procédures pour l'utilisation sécurisée des données sensibles
- 2) Optimisation, planification et mise en œuvre des contrôles techniques
- 3) Apprentissage et formation des utilisateurs

La sensibilisation et la formation des employés sont des éléments essentiels de notre approche à la sécurité des données. Les nouveaux employés doivent suivre trois modules de formation à l'embauche et tous les employés doivent suivre une formation obligatoire plusieurs fois par an. Tous les employés reçoivent également des mises à jour régulières et de courtes vidéos pour s'assurer que la sécurité des données demeure une priorité. En outre, en octobre, le mois de la cybersécurité est marqué par une campagne intensive, comprenant des éléments informatifs et interactifs, tels que des jeux et des concours.

Sécurité et qualité des aliments

Objectif

Maintenir les certifications pertinentes en sécurité alimentaire, permettant de garantir à nos clients l'intégrité et la qualité de leurs produits

Certification en matière de sécurité alimentaire

Nous visons à maintenir les certifications de sécurité alimentaire pertinentes pour assurer l'intégrité et la qualité des produits de nos clients. En 2022, toutes les usines qui produisent des emballages qui peuvent entrer en contact avec des aliments ont obtenu ou maintenu une certification reconnue par la *Global Food Safety Initiative* (GFSI), notamment *Safe Quality Food* (SQF), *British Retail Consortium* (BRC), *International Featured Standard* (IFS Pac Secure) et FSSC 22000. Nos autres usines d'emballage sont quant à elles certifiées aux normes AIB pour la sécurité alimentaire et ISO pour la qualité. Le cas échéant, nos usines sont également certifiées par *Interstate Milk Shippers* (IMS) pour les produits laitiers de catégorie A à usage unique.

Les contrôles mis en place dans nos usines d'emballage pour limiter le risque de contamination alimentaire nous permettent de maintenir un milieu adéquat pour une production sécuritaire répondant aux normes de qualité les plus élevées. L'ensemble du personnel de chaque usine (y compris les visiteurs) suit des politiques, des procédures et des protocoles d'hygiène rigoureux afin de réduire le risque de contamination des produits. Notre équipe se concentre sur les cinq grands principes de la sécurité alimentaire : bonnes pratiques de fabrication (BPF), les habitudes de circulation, l'infrastructure, la conception des équipements et l'assainissement. Une fois par mois, nous inspectons notre environnement pour détecter des agents pathogènes, y compris dans les zones de production et d'entreposage et sur l'ensemble de notre équipement. Nous effectuons également 120 observations internes de sécurité alimentaire par mois (*Food Safety Observations*) et avons un système en place pour assurer la traçabilité entre les rouleaux.



Éthique et conformité des affaires

Objectif	S'assurer que nos employés ¹⁶ prennent connaissance et signent le Code de conduite au moment de l'embauche dans tous nos bureaux
Objectif	Développer et fournir une formation anticorruption à nos employés, selon leur fonction

¹⁶ Employés non syndiqués uniquement

Notre Code de conduite décrit nos attentes en matière de normes éthiques afin de guider les actions de nos employés et protéger la réputation de la Société. Il reflète la culture et la marque de TC Transcontinental, ainsi que nos valeurs de respect, de travail d'équipe, de performance et d'innovation. Supervisé par notre Service juridique, le Code est mis à jour et révisé au moins tous les cinq ans afin de refléter les changements importants apportés à la législation ou à la réglementation, ou en fonction de l'évolution des activités et des pratiques de TC Transcontinental. Il comprend une section sur les conflits d'intérêts, ainsi qu'une déclaration concernant les conflits d'intérêts réels ou potentiels qui doit être remplie et signée par tous les employés, y compris les cadres supérieurs et les administrateurs.

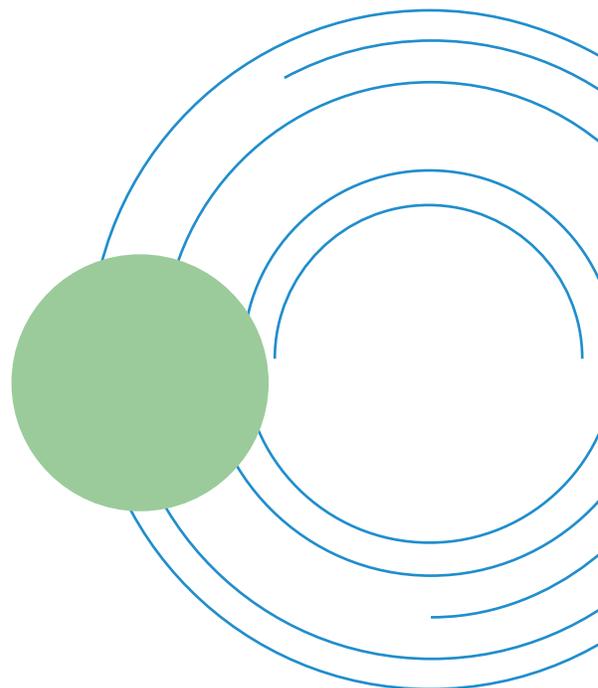
Toutes les nouvelles embauches sont tenues de signer le Code et les employés doivent par la suite suivre une formation dont la fréquence varie en fonction du poste et du niveau (par exemple, une fois par an pour les cadres et les dirigeants, et tous les deux ans pour les administrateurs). Tous les partenaires d'affaires de TC Transcontinental, tels que les consultants, les conseillers, les agents et les fournisseurs, sont tenus de se conformer aux lois applicables et d'adhérer aux normes d'éthique et de conduite les plus élevées.

Le conseil d'administration, par l'entremise d'un mandat du comité de gouvernance et de responsabilité sociale, est responsable de veiller à ce que le Code soit appliqué dans l'ensemble de la Société. En 2022, le comité de gouvernance et de responsabilité sociale a révisé le Code ainsi que le questionnaire et les certificats qui s'y rapportent.

Fournir des canaux de communication sécurisés

Un système de signalement efficace contribue à favoriser une culture d'intégrité et de prise de décision éthique. Notre politique de dénonciation décrit les procédures à suivre lorsqu'un employé, un tiers ou toute autre personne liée à TC Transcontinental témoigne ou a connaissance d'allégations de fraude, d'irrégularité, de corruption, de détournement de fonds, d'activité non conforme, de vol ou de tout acte criminel ou contraire à l'éthique. La politique protège également le plaignant contre toute forme de représailles.

Pour faciliter le signalement, nous avons conclu un partenariat avec EthicsPoint, un outil confidentiel et sécurisé qui envoie chaque plainte à notre vice-président et directeur principal de l'audit interne. Une fois reçu, le rapport est évalué en fonction du type de violation et du lieu de l'incident.



Gestion des risques d'entreprise

Objectif	Réviser annuellement et faire approuver par le conseil d'administration ou l'un de ses comités le programme d'identification des risques d'entreprise, dont les risques ESG et les risques liés aux changements climatiques.
-----------------	--

Nous sommes exposés à divers risques qui pourraient entraîner des répercussions importantes sur nos activités, nos résultats financiers ou notre réputation. Nous avons donc mis en place un processus formel d'évaluation des risques pour nous appuyer dans notre prise de décision.

Sous la direction du vice-président de l'audit interne, les membres du comité de direction complètent une enquête annuelle d'évaluation des risques, dans laquelle les risques sont évalués en fonction de leur impact financier potentiel et de leur probabilité d'occurrence. Sur la base des résultats de l'enquête, les dix principaux risques sont identifiés et des stratégies d'atténuation sont mises en œuvre, sous la responsabilité d'au moins un membre du comité de direction.

Un rapport sur le programme de gestion des risques est révisé sur une base régulière par le comité de direction et présenté au comité d'audit et au conseil d'administration. La gestion des risques associés aux questions ESG, telles que les changements climatiques et les nouvelles réglementations relatives aux plastiques, est intégrée dans ce processus.

Outre l'évaluation des risques existants et de l'efficacité des mesures de contrôle et de prévention déjà en place, la direction examine également les facteurs émergents afin de refléter le contexte actuel des risques. Par exemple, en 2022, les risques liés aux changements climatiques, tels que l'évolution des conditions météorologiques, les phénomènes météorologiques extrêmes, les enjeux d'approvisionnement et la sécurité de l'eau, ont été ajoutés à notre liste de priorités. Les mesures d'atténuation de ces risques comprennent des plans de redondance dans l'ensemble de notre réseau et la validation de fournisseurs alternatifs en cas d'enjeux dans la chaîne d'approvisionnement.

Prochaines étapes

D'ici 2025, nous entendons maintenir une saine gouvernance et des pratiques d'affaires responsables en prenant des mesures, telles que le renforcement de notre processus d'approvisionnement durable, le déploiement d'un plan d'action sur la confidentialité des données et l'élaboration d'un nouveau cadre de gouvernance des données, la mise en place d'une formation anticorruption pour les employés et l'élaboration de mesures d'atténuation des risques émergents dans le cadre du processus d'évaluation des risques.

PARTENARIATS ET RECONNAISSANCES

Relever les défis du développement durable requiert la collaboration de l'ensemble de la chaîne de valeur. Au fil des ans, nous avons établi des relations fructueuses avec nos partenaires estimés et nous sommes très fiers de notre performance au sein de nombreux classements reconnus.

Nous sommes fiers d'avoir atteint le 16^e rang du palmarès mondial 2022 de Corporate Knights des 100 entreprises les plus responsables au monde. Ce résultat est basé sur le pourcentage élevé de revenus propres provenant de la vente de produits écoresponsables, sur nos investissements durables et sur la diversité de genres au sein de notre conseil d'administration et de la haute direction.

Alors que nous progressons en matière de responsabilité sociale, nous poursuivons notre collaboration avec nos parties prenantes et nos partenaires stratégiques afin de bâtir ensemble un avenir plus durable.



▶ Membre de Ameripen



▶ Membre de The Association of Plastic Recyclers



▶ Membre de la division des plastiques de l'Association canadienne de l'industrie de la chimie



▶ Collaboration avec l'organisme non gouvernemental Canopy afin de promouvoir la protection des forêts



▶ Obtention d'une note de C- en 2022 pour notre performance en matière de changements climatiques et B en gestion des forêts



▶ Dans le Top 30 des plus grandes campagnes Centraide



▶ Signataire de l'engagement mondial de la nouvelle économie des plastiques de la Fondation Ellen MacArthur



▶ Membre de la Flexible Packaging Association



▶ Membre cofondateur du Groupe d'action plastiques circulaires



▶ Inclus dans le Top 50 de l'Index Social Jantzi® au Canada



▶ Membre de PAC Global



▶ Membre accrédité de la Pet Sustainability Coalition



▶ Membre de la Sustainable Packaging Coalition



▶ Évalué avec un risque faible ESG selon Sustainalytics



▶ Signataire du Pacte mondial des Nations Unies

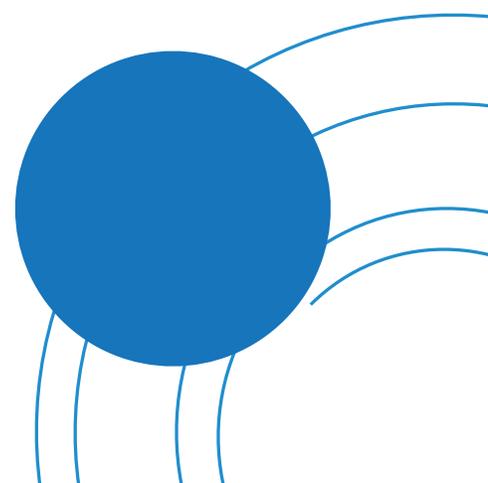
INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE RSE 2022

	2022	2021	2020
DONNÉES FINANCIÈRES (en millions)			
Revenus	2 956,1 \$	2 643,4 \$	2 574,0 \$
Résultat opérationnel	217,3 \$	233,8 \$	241,4 \$
Résultat opérationnel ajusté (résultat opérationnel excluant la reconnaissance accélérée des revenus reportés ¹ , l'amortissement accéléré ¹ , les frais de restructuration et autres coûts (gains), la dépréciation d'actifs ainsi que l'amortissement des immobilisations incorporelles et le renversement de l'ajustement de la juste valeur des inventaires vendus issus de regroupements d'entreprises)	285,1 \$	313,5 \$	352,8 \$
Actifs totaux	3 801,0 \$	3 612,9 \$	3 598,4 \$
Capitalisation boursière à la date de clôture de l'exercice	1 387,0 \$	1 703,7 \$	1 444,8 \$
Charges opérationnelles (excluant les coûts liés au personnel)	1 763,1 \$	1 513,1 \$	1 436,2 \$
Dividendes sur actions participatives et privilégiées	78,1 \$	78,3 \$	77,9 \$
Intérêts payés sur la dette	34,7 \$	32,3 \$	42,6 \$
Impôts sur le résultat payés	84,9 \$	59,4 \$	49,8 \$
Dépenses en recherche et développement ²	8,3 \$	9,6 \$	10,5 \$
NOS EMPLOYÉS			
Nombre d'employés	8 303	7 904	8 103
Pourcentage de femmes (%)	30 %	28 %	28 %
Coûts liés au personnel (en millions)	746,3 \$	675,4 \$	638,4 \$
Taux de roulement des employés - volontaire (%)	12,1 %	9,2 %	7,4 %
Taux de roulement des employés - involontaire (%)	4,7 %	n.d.	n.d.
RÉGIME DE RETRAITE			
Type de régime de retraite ³	MIX PD et CD	MIX PD et CD	MIX PD et CD
Actifs des régimes de retraite (en millions)	531,4 \$	683,5 \$	758,1 \$
Déficit des régimes à prestations définies (en millions)	62,7 \$	45,3 \$	62,5 \$
Charges pour les régimes de retraite à cotisations définies et régimes généraux et obligatoires (en millions)	32,2 \$	34,1 \$ ⁹	27,7 \$
Nombre d'employés syndiqués ⁴	1 652	2 038	1 873
SANTÉ, SÉCURITÉ ET MIEUX-ÊTRE			
Nombre de décès	0	0	0
Taux de fréquence total (incidents pour 200 000 heures travaillées) ⁴	1,21	1,57	1,88
Taux de gravité total (jours perdus et durée d'assignation temporaire par 200 000 heures travaillées)	52	59	93
GOUVERNANCE			
Administrateurs indépendants (en %)	58 %	62 %	62 %
Représentation féminine au conseil d'administration (en %)	42 %	39 %	39 %
Nombre de femmes au sein du comité de direction	4	3	3
Femmes à des postes de direction et de gestion (en %)	33 %	33 %	31 %
NOS COLLECTIVITÉS			
Dons en argent, en biens et en services (en millions)	1,3 M\$	1,6 M\$	1,7 M\$

	2022	2021	2020
NOS PRODUITS			
APPROVISIONNEMENT			
Papier acheté (à l'exclusion du papier fourni par les clients) (en tonnes) ⁶	276 089	285 180	311 468
Papier total consommé (en tonnes) ⁶	295 088	307 227	328 126
Achats de papier certifié FSC® (en tonnes) ⁶	69 443	68 626	65 243
Achats de papier certifié PEFC (en tonnes) ⁶	203 337	210 324	240 791
Achats de papier certifié SFI® (en tonnes) ⁶	871	867	637
Plastique total consommé (en tonnes) ²	218 338	215 905	138 235
ÉNERGIE			
Consommation d'énergie (en GJ)	2 641 364	2 681 319	2 674 544
Achats de gaz naturel (en GJ)	1 312 508	1 301 004	1 327 010
Achats de propane (en GJ)	3 740	3 633	7 049
Achats d'électricité (en GJ)	1 325 116	1 376 681	1 340 486
Électricité renouvelable consommée (en %)	67 ⁵	46	47
ÉMISSIONS ATMOSPHÉRIQUES			
Émissions de gaz à effet de serre (GES) de catégorie 1 (en tonnes de CO ₂ e)	89 530	92 977 ⁹	103 041
Émissions de GES de catégorie 2 (en tonnes de CO ₂ e)	92 620	90 712 ⁹	89 394
Émissions de composés organiques volatils (COV) (en tonnes) ⁷	2 671	825	856
Émissions de GES de catégorie 3 (en tonnes de CO ₂ e) - base de référence 2021 ¹⁰		1 780 309	n.d.
MATIÈRES RÉSIDUELLES			
Déchets générés (en tonnes)	107 537	71 156	78 067
Déchets recyclés (en tonnes)	68 230	62 922	66 496
Déchets valorisés en énergie (en tonnes)	29 184	1 338	3 348
Déchets envoyés à l'enfouissement (en tonnes)	10 123	6 896	8 223
EAU			
Consommation d'eau (en mètres cubes) ⁸	n.d.	1 019 664	1 259 824
GESTION ENVIRONNEMENTALE			
Déversements	0	0	0
Amendes pour dégâts causés à l'environnement ou non-conformité (en \$ US)	0	2 000	0

Sauf indication contraire, toutes les entités d'affaires de TC Transcontinental sont incluses dans les données et les montants sont en dollars canadiens. Certaines données antérieures ont été modifiées à la suite de la mise à jour de la méthodologie et de changements dans nos activités.

- En lien avec les ententes conclues avec The Hearst Corporation. Se référer à la note 31 des états financiers consolidés annuels pour l'exercice clos le 27 octobre 2019. Pour le rapprochement des données financières non conformes aux IFRS, se référer au rapport de gestion pour l'exercice clos le 27 octobre 2019
- Pour TC Emballages Transcontinental seulement
- Pour les entités canadiennes seulement
- Pour TC Emballages Transcontinental et TC Imprimeries Transcontinental seulement
- Données calculées selon une méthodologie différente. Ces données ne peuvent pas être comparées avec des données des années antérieures
- Pour TC Imprimeries Transcontinental seulement
- N'inclut pas nos installations situées en Amérique latine, en Chine et en Nouvelle-Zélande.
- La consommation d'eau pour l'exercice 2022 n'a pas été calculée, car nous sommes en train de revoir la méthode de calcul pour la rendre plus précise. Les années antérieures, la consommation d'eau était calculée sur la base des informations fournies par les compteurs d'eau et des estimations de la consommation moyenne par type d'installation
- Modification des données à la suite d'un ajustement de calcul
- Au moment où nous avons commencé nos évaluations des émissions de la catégorie 3, seules les données de 2021 étaient disponibles. Nous prévoyons de les mettre à jour chaque année. Les données de 2022 seront publiées en même temps que celles de 2023.



INDICE DU GROUPE DE TRAVAIL SUR L'INFORMATION FINANCIÈRE RELATIVE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

L'indice du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (TCFD) est un outil de choix pour les investisseurs et les parties prenantes qui cherchent à évaluer la façon dont TC Transcontinental gère les risques et les occasions liés au climat. L'indice couvre quatre domaines clés (gouvernance, stratégie, gestion des risques, et mesures et objectifs) et démontre l'engagement de notre entreprise envers la transparence, ce qui est essentiel afin d'établir la confiance avec nos parties prenantes.

Thématique	Divulgestion	Réponses de TC pour 2022
Gouvernance Divulgestion de la gouvernance de l'organisation entourant les risques et les occasions liés au climat	Surveillance du conseil d'administration Décrire la surveillance exercée par le conseil d'administration des risques et occasions liés au climat	<i>Rapport annuel, 2022, p. 24</i> <i>Circulaire de sollicitation de procurations de la direction, 2023, p. 45, 46</i> <i>Plan de responsabilité sociale de l'entreprise, Bâtir notre avenir - 2025, p. 4</i> <i>Rapport de responsabilité sociale de l'entreprise, 2022, p. 35</i> Questionnaire du CDP sur les changements climatiques - Questions C1.1a, C1.1b
	Rôle de la direction Décrire le rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des risques et des occasions liés au climat	<i>Rapport annuel, 2022, p. 24</i> <i>Notice annuelle, 2022, p. 16, 17</i> <i>Rapport de responsabilité sociale de l'entreprise, 2022, p. 35</i> Questionnaire du CDP sur les changements climatiques - Questions C1.2, C2.1
Stratégie Divulgestion des impacts réels et potentiels des risques et occasions liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation, lorsque ces informations sont importantes	Risques et occasions Décrire les risques et les occasions liés au climat que l'organisation a identifiés à court, moyen et long terme	<i>Rapport annuel, 2022, p. 26, 27, 28</i> <i>Notice annuelle, 2022, p. 16, 17</i> <i>Rapport de responsabilité sociale de l'entreprise, 2022, p. 35</i> Questionnaire du CDP sur les changements climatiques - Questions C2.1a, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a
	Impact des risques et des occasions sur l'organisation Décrire l'impact des risques et des occasions liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation	<i>Rapport annuel, 2022, p. 26, 27, 28</i> <i>Notice annuelle, 2022, p. 16, 17</i> <i>Rapport de responsabilité sociale de l'entreprise, 2022, p. 35</i> Questionnaire du CDP sur les changements climatiques - Questions C2.1a, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a
	Résilience de la stratégie de l'organisation Décrire la résilience de la stratégie de l'organisation, en tenant compte de différents scénarios liés au climat, y compris un scénario de 2° C ou moins	Questionnaire du CDP sur les changements climatiques - Question C3.2

Thématique	Divulgestion	Réponses de TC pour 2022
<p>Gestion des risques Divulgestion des impacts réels et potentiels des risques et occasions liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation, lorsque ces informations sont importantes</p>	<p>Processus d'identification et d'évaluation des risques Décrire les processus de l'organisation pour identifier et évaluer les risques liés au climat</p>	<p><i>Rapport annuel, 2022, p. 24</i> <i>Notice annuelle, 2022, p. 16, 17</i> <i>Circulaire de sollicitation de procurations de la direction, 2023, p. 45, 46</i> Rapport de responsabilité sociale de l'entreprise, 2022, p. 35 Questionnaire du CDP sur les changements climatiques - Questions C2.1, C2.2, C2.2a</p>
	<p>Processus de gestion des risques Décrire les processus de l'organisation pour gérer les risques liés au climat</p>	<p><i>Rapport annuel, 2022, p. 24</i> <i>Notice annuelle, 2022, p. 16, 17</i> <i>Circulaire de sollicitation de procurations de la direction, 2023, p. 45, 46</i> <i>Rapport de responsabilité sociale de l'entreprise, 2022, p. 35</i> Questionnaire du CDP sur les changements climatiques - Questions C2.1, C2.2</p>
	<p>Intégration des risques liés au climat dans les processus globaux de gestion des risques Décrire comment les processus d'identification, d'évaluation et de gestion des risques liés au climat sont intégrés dans la gestion globale des risques de l'organisation</p>	<p><i>Notice annuelle, 2022, p. 16, 17</i> <i>Circulaire de sollicitation de procurations de la direction, 2023, p. 45, 46</i> <i>Plan de responsabilité sociale de l'entreprise, Bâtir notre avenir - 2025, p. 4</i> <i>Rapport de responsabilité sociale de l'entreprise, 2022, p. 35</i> Questionnaire du CDP sur les changements climatiques - Questions C2.1, C2.2</p>
<p>Mesures et objectifs Divulgestion des mesures et des objectifs utilisés pour évaluer et gérer les risques et les occasions pertinents liés au climat, lorsque ces informations sont importantes</p>	<p>Mesures d'évaluation des risques et des occasions Divulger les mesures utilisées par l'organisation pour évaluer les risques et les occasions liés au climat, conformément à sa stratégie et à son processus de gestion des risques</p>	<p>Questionnaire du CDP sur les changements climatiques - Questions C4.2, C4.2a, C4.2b</p>
	<p>Émissions de gaz à effet de serre Divulger les émissions de GES de portée 1, 2 et 3, ainsi que les risques qui y sont liés</p>	<p><i>Rapport de responsabilité sociale de l'entreprise, 2022, p. 39</i> Questionnaire du CDP sur les changements climatiques - Questions C6.1, C6.3, C6.5</p>
	<p>Objectifs de gestion des risques et des occasions Décrire les objectifs utilisés par l'organisation pour gérer les risques et les occasions liés au climat et le rendement obtenu par rapport aux objectifs</p>	<p><i>Plan de responsabilité sociale de l'entreprise, Bâtir notre avenir - 2025, p. 8</i> <i>Rapport de responsabilité sociale de l'entreprise, 2022, p. 6, p. 10, p. 12</i> Questionnaire du CDP sur les changements climatiques - Questions C4.1, C4.1a, C4.2</p>

INFORMATION SUR LA SOCIÉTÉ

Siège social de TC Transcontinental

Transcontinental Inc.
1 Place Ville Marie
Bureau 3240
Montréal, Québec, Canada H3B 0G1
T. 514 954-4000
F. 514 954-4016
www.tc.tc

Personne-ressource

Magali Depras
Chef de la stratégie et de la RSE
T. 514 954-4000
magali.depras@tc.tc

Médias

Pour des renseignements généraux au sujet de la Société, s'adresser au Service des communications à contactmedia@tc.tc

Actionnaires, investisseurs et analystes

Pour tout renseignement financier ou pour recevoir de la documentation supplémentaire au sujet de la Société, s'adresser au Service des relations avec les investisseurs ou consulter la section « Investisseurs » du site Web de la Société, au www.tc.tc

Autre information

Ce rapport est aussi disponible dans la section « Responsabilité sociale » du site Web de la Société.

This report is also available in English in the "Social Responsibility" section of the Corporation's website.

Este informe también está disponible en español en nuestro sitio web bajo el título "Responsabilidad Social".

ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Ce rapport de responsabilité sociale de l'entreprise 2022 peut contenir des énoncés ou objectifs prospectifs qui sont basés sur les attentes de la direction et assujettis à un certain nombre de risques et d'incertitudes intrinsèques, connus ou non. La Société conseille de ne pas se fier indûment à ces énoncés ou objectifs, car les résultats ou événements réels pourraient différer de façon importante des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces énoncés prospectifs.

À PROPOS DU RAPPORT

Ce rapport couvre TC Transcontinental (ou « l'entreprise ») et comprend des renseignements sur l'ensemble de ses secteurs. Certains énoncés contenus dans ce rapport, y compris les renseignements au sujet de nos programmes et initiatives, peuvent ne pas s'appliquer uniformément à nos secteurs. Nous avons formulé des énoncés de nature générale afin de faciliter la compréhension du rapport. Le rapport 2022 a été préparé en s'inspirant des différents cadres de divulgation en RSE existants. Nous suivons de près le développement des cadres de références et avons pour objectif d'aligner progressivement nos indicateurs et nos prochains rapports selon les recommandations du SASB, GRI et TCFD. Les principaux risques, incertitudes et autres facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans le plus récent *Rapport de gestion* annuel et trimestriel ainsi que dans la plus récente *Notice annuelle* déposés par la Société et qui sont disponibles sur son site web au www.tc.tc. Le *Rapport de responsabilité sociale de l'entreprise 2022* de TC Transcontinental couvre la période du 1^{er} novembre 2021 au 31 octobre 2022. Ce rapport est publié et déposé sur le site web externe de l'entreprise le 15 juin 2023. Dans le présent document, sauf indication contraire, le terme « dollar » ainsi que le symbole « \$ » désignent des dollars canadiens.



